Numéro 014, Décembre 2022

ISSN : 2518-4237

LɔŋGBOWU

Revue des Langues, Lettres et Sciences de l'Homme et de la Société



Faculté des Lettres et Sciences Humaines

UNIVERSITE DE KARA

LONGBOWU

Revue des Langues, Lettres et Sciences de l'Homme et de la Société

Décembre 2022

ISSN : 2518 - 4237

Faculté des Lettres et
Sciences Humaines

UNIVERSITE
DE KARA

LɔŋGBOWU

Revue des Langues, Lettres et Sciences de l'Homme et de la Société

Numéro 014, Décembre 2022

En couverture,
photo d'un grenier traditionnel kabiyè
prise au « musée de Yadè », « Kabıyɛ
sɔsaa ɖiwa »

©*LƆŋGBOWU*, Revue des Langues, Lettres et Sciences de l'Homme et de la Société, Faculté des Lettres et Sciences Humaines, Université de Kara-Togo
N° 014, Décembre 2022
ISSN : 2518 – 4237

ADMINISTRATION DE LA REVUE

COMITE DE REDACTION
Directeur Scientifique : Akoété AMOUZOU**,** *Professeur Titulaire*
Directeur de publication : Nakpane LABANTE, *Maître de Conférences*
Rédacteur en Chef : Tchaa PALI, *Professeur Titulaire*
Coordinateur de publication : Boussanlègue TCHABLE, *Professeur Titulaire*
Secrétaire : Essonam BINI, *Maître de Conférences*
Assistant à la rédaction : Kokou TCHALLA, *Maître-Assistant*

COMITE SCIENTIFIQUE INTERNATIONAL
Pr Komla SANDA (Université de Kara)
Pr Amouzou KOU'SANTA (Université de Kara)
Pr Adama KPODAR (Université de Kara)
Pr Yaovi AKAKPO (Université de Lomé)
Pr Komi. KOSSI-TITRIKOU (Université de Lomé)
Pr Kodjona KADANGA (Université de Lomé)
Pr Komlan NUBOUKPO (Université de Lomé)
Pr Badjow TCHAM (Université de Lomé)
Pr Akoété AMOUZOU (Université de Kara)
Pr Abou NAPON (Université de Ouagadougou)
Pr Tamasse DANIOUE (Université de Lomé)
Pr Hugues MOUCKAGA (Université Oumar Bongo de Libreville)
Pr Alou KEITA (Université de Ouagadougou)
Pr Atafeï PEWISSI (Université de Lomé)
Pr Komlan E. ESSIZEWA (Université de Lomé)
Pr Musanji NGALASSO-MWATA (Université Bordeaux Montaigne)
Pr Laré KANTCHOA (Université de Kara)
Pr Hounkpati B. C. KAKPO (Université d'Abomey-Calavi)
Pr Flavien GBETO (Université d'Abomey-Calavi)
Pr Momar CISSE (Université Cheikh Anta Diop)
Pr Mahougnon KAKPO (Université d'Abomey-Calavi)
Pr Kokou E. PERE-KEWEZIMA (Université de Lomé)
Pr Issa TAKASSI (Université de Lomé)
Pr Alpha BARRY (Université Bordeaux Montaigne)
M. Moustapha GOMGNIMBOU, Directeur de Recherche (CNRST)
Pr Ousseynou FAYE (Université Cheikh Anta Diop de Dakar)
Pr M. BANTENGA (Université de Ouagadougou)

COMITE DE LECTURE
Pr Akoété AMOUZOU (Université de Kara), Pr Tamasse DANIOUE (Université de Lomé), Pr Atafeï PEWISSI (Université de Lomé), Pr Komlan E. ESSIZEWA (Université de Lomé), Pr Mahougnon KAKPO (Université d'Abomey-Calavi), Pr Kokou E. PERE-KEWEZIMA (Université de Lomé), Pr Alpha BARRY (Université Bordeaux Montaigne), Pr E. ASSIMA-KPATCHA (Université de

Lomé) ; Pr N.A. GOEH-AKUE (Université de Lomé) ; M. Kossi BADAMELI, Maître de Conférences (Université de Kara) ; Pr Padabo KADOUZA, (Université de Kara) ; M. Komlan KOUZAN, Maître de Conférences (Université de Kara) ; Pr Laré KANTCHOA (Université de Kara) ; M. KAMMAMPOAL Bawa, Maître de Conférences (Université de Kara) ; M. Nakpane LABANTE, Maître de Conférences (Université de Kara), Mme Kuwèdaten NAPALA, Maître de Conférences (Université de Kara) ; Mme Balaïbaou KASSAN, Maître de Conférences (Université de Kara) ; M. Assogba GUEZERE, Maître de Conférences (Université de Kara) ; M. Komi KPATCHA, Maître de Conférences (Université de Kara) ; Pr Koffi SOSSOU,; M. Bammoy NABE, Maître de Conférences (Université de Kara) ; Pr Boussanlègue TCHABLE, (Université de Kara) ; Pr Tchaa PALI, (Université de Kara) ; Pr Paboussoum PARI (Université de Lomé) ; Pr Martin Minlipe GANGUE (Université de Lomé); Pr Ali Pitaloumani GNAKOU (Université de Lomé) ; Pr Kouméalo ANATE (Université de Lomé) ; Pr Essohanam BATCHANA (Université de Lomé) ; Pr Kokou GBEMOU (Université de Lomé) ; Pr Séna AKAKPO-NUMADO (Université de Lomé) ; Pr A. AWESSO (Université de Lomé), Baguissoga SATRA, Maître de Conférences (Université de Kara), Essonam BINI, Maître de Conférences (Université de Kara), Mimboabe BAKPA Maître de Conférences (Université de Kara), ALOSSE Dotsè Charles-Grégoire, Maître de Conférences (Université de Kara).

SOMMAIRE

ADMINISTRATION DE LA REVUE **i**
SOMMAIRE **iii**
LIGNE EDITORIALE **vii**
SYNTHESE DES ARTICLES **xi**

LANGUES ET LETTRES **1**

A critical evaluation of human interactions in Lola Shoneyin's *The secret lives of Baba Segi's wives* and Buchi Emecheta's *The slave girl*, **LOHOU Toyi, KPEZOU Kodjo Tchaa & DADJA-TIOU Panaewazibiou……...…** **3**
Language education stakeholders' Attitudes and Personality versus Interactions and Motivational progress in Benin universities, **HOUNNOU AZOUA Mathias, LANMANTCHION Flavien Dossou & PATINVOH AGBAYAHOUN Juvenale……..…….** **17**
Le masque Wè, entre la laideur physique et la bonté spirituelle : quelle poétique pour un symbole vivant ? **GUEHI Germain……...** **31**
Les géométries structurelles dans *Le pagne noir* de Bernard Binlin Dadié, **DELY Mamadou……...……** **43**
La qualification en Dagara : quelles stratégies didactiques ? **NACOULMA Boukaré……** **55**
Les emprunts du Fang (a75) aux langues indo-européennes : un premier état des lieux, **MEDJO MVE Pither, EKO MBA Jean-Martel & NZAMICKALE Damien……..…** **61**
Contribution des proverbes dans l'éducation de l'enfant africain traditionnel, **SANGARE Ignace ……..…….** **77**
Lecture rétroactive de la pandémie covid-19 à travers une micro-représentation, **KABRE Victor ……..…..…….….** **95**

SCIENCES DE L'HOMME ET DE LA SOCIETE **103**

Difficultés agroéconomiques et exploitation agricole des bas-fonds dans le département de Bondoukou (Nord-est de la Côte d'Ivoire), **KOUASSI Kossonou Blaise & GBOKO Kouassi Adjoumani…..** **105**
La base de données fiscale sous SIG de la commune v: un outil pour améliorer la gouvernance locale, **DOUMBIA Bougadari…….....** **123**

L'hévéaculture: le levier d'une mutation agricole mal assurée dans le département de Bongouanou (centre-est de la Côte d'Ivoire), **KOFFI YAO Jean Julius ……. 143**
État des lieux de l'agriculture numérique dans le département de Sinématiali (Côte d'Ivoire), **TUO Kolotioloma Honoré, KONÉ Kapiéfolo Julien & LOUKOU Alain François ….…….... 159**
Contexte socio-politique de l'émergence de la « communauté chrétienne » catholique de Haute Volta (1955-1980), **HALPOUGDOU Martial……..… 175**
Onomastique des marchés de Pointe-Noire (1960-2018), **ZIDI Joseph……..... 191**
Résistances à l'implantation coloniale française dans le nord-Congo. Cas de la subdivision administrative d'Epéna (1922-1960), **NGODI Etanislas ……..……...…. 209**
La victoire de Ramsès II à la bataille de Qadesh en 1296 av. J.-C. : entre vérité et propagande, **MENE Yao Fabrice-Alain Davy** & **KOFFI Amani…….... 239**
Désacralisation du catholicisme en Côte d'Ivoire : l'Eglise catholique à l'épreuve des violences verbales et profanation de ses objets sacrés, **ADOUBI Thierry Hugues..... 255**
Réflexion autour de la gestion du mobilier archéologique au Burkina Faso, **SIMPORÉ Lassina……... 271**
La première Haute-Volta (1919-1932) : les avatars d'une colonie dans le contexte de la « mise en valeur », **BAZIE Boubié …….. 297**
« Le Rwanda, ça ne m'inspire pas » : Bertrand Badié ou quand le savant se préfère au savoir, **SARÉ Séni ……..…… 313**
Intelligence artificielle : prodromes d'une obsolescence du proprement humain ? **EKPO Kouadio Victorien ……...…. 329**
Blaise pascal et le salut des âmes (aux équipes enseignantes de Côte-d'Ivoire), **PILLAH Niali Armand-Privat ……..…..…... 343**
Impasses de la démocratie dans la modernité politique : quels défis pour les sociétés africaines ? **FADEME Komla ……..…... 359**
Les fondements de la communication, **TCHASSANTI Abdourahim …… 377**
Perception de l'interface « vie au travail-vie privée » et son impact sur l'engagement organisationnel affectif : le rôle modérateur des variables sociodémographiques et du bien-être psychologique au travail, **MBINA YEMBI Moulin Aymar & MIHINDOU BOUSSOUGOU Parfait ……...…. 395**
Méthodes pédagogiques : conception et pratiques enseignantes à l'ère de l'APC au Bénin, **DJIMA Fatahou ……..…… 417**

Formes, fondements socioculturels de la persistance des mutilations génitales féminines au Benin, **TCHANTIPO SAI Sotima …… 429**
Pratique touristique et développement socioéconomique au nord de la Côte d'Ivoire : l'exemple du village de Waraniéné, **N'GORAN Kouamé Fulgence ……. 443**
Approche phénoménologique du rituel de l'eau chaude en post-partum chez quelques femmes gabonaises, **MALOUTA Catherine Olivia ……..... 459**
Les relations familiales à l'épreuve de Facebook et WhatsApp dans la ville de Lomé : commune Golfe 5, **OURADEI Bétiré Daria & DANIOUE Tamasse ……...…….. 471**

LIGNE EDITORIALE

Lɔŋgbowu est une revue à parution semestrielle de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines de l'Université de Kara. Elle publie les articles des domaines des langues, des lettres, des sciences de l'homme et de la société. **Les textes doivent tenir compte de l'évolution des disciplines couvertes et respecter la ligne éditoriale de la revue**. Ils doivent en outre être originaux et n'avoir pas fait l'objet d'une acceptation pour publication dans une autre revue à comité de lecture.

Les articles soumis à la revue ***Lɔŋgbowu*** sont anonymement instruits par deux évaluateurs. En fonction des avis de ces deux instructeurs, le comité de rédaction décide de la publication de l'article soumis, de son rejet ou alors demande à l'auteur de le réviser en vue de son éventuelle publication.

Les articles à soumettre à la revue doivent être conformes aux normes ci-dessous décrites.

PRESENTATION GENERALE DES MANUSCRITS

À partir de ce numéro 004, la revue *Longbowou* ne peut recevoir pour instruction ni publier un article s'il ne respecte pas les normes typographiques, scientifiques et de référencement (NORCAMES /LSH) adoptées par le CTS/LSH, le 17 juillet 2016 à Bamako, lors de la 38ème session des CCI dont voici *in extenso* une partie du point 3 de ces normes à l'attention de tous les auteurs.

« 3. DES NORMES ÉDITORIALES D'UNE REVUE DE LETTRES OU SCIENCES HUMAINES

3.1. Aucune revue ne peut publier un article dont la rédaction n'est pas conforme aux normes éditoriales (NORCAMES). Les normes typographiques, quant à elles, sont fixées par chaque revue.

3.2. La structure d'un article doit être conforme aux règles de rédaction scientifique, selon que l'article est une contribution théorique ou résulte d'une recherche de terrain.

3.3. La structure d'un article scientifique en Lettres et Sciences Humaines se présente comme suit :

- Pour un article qui est une contribution théorique et fondamentale : **Titre, Prénoms et Nom de l'auteur, Institution d'attache, adresse électronique, Résumé en Français [250 mots maximum], Mots clés [7 mots maximum], [Titre en Anglais] Abstract, Keywords**, **Introduction (justification du thème, problématique, hypothèses/objectifs scientifiques, approche), Développement articulé, Conclusion, Bibliographie.**
- Pour un article qui résulte d'une recherche de terrain : **Titre, Prénoms et Nom de l'auteur, Institution d'attache, adresse électronique, Résumé en Français [250 mots au plus], Mots clés [7 mots au plus], [Titre en Anglais], Abstract, Keywords, Introduction, Méthodologie, Résultats et Discussion, Conclusion, Bibliographie**.
- Les articulations d'un article, à l'exception de l'introduction, de la conclusion, de la bibliographie, doivent être titrées, et numérotées par des chiffres (exemples : 1. ; 1.1. ; 1.2 ; 2. ; 2.2. ; 2.2.1 ; 2.2.2. ; 3. ; etc.). (ne pas automatiser ces numérotations)

3.4. **Les passages cités sont présentés en romain et entre guillemets** (Pas d'Italique donc !). Lorsque la phrase citant et la citation dépassent trois lignes, il faut aller à la ligne, pour présenter la citation (interligne 1) en romain et en retrait, en diminuant la taille de police d'un point.

3.5. Les références de citation sont intégrées au texte citant, selon les cas, de la façon suivante :
- (Initiale (s) du Prénom ou des Prénoms de l'auteur. Nom de l'Auteur, année de publication, pages citées) ;
- Initiale (s) du Prénom ou des Prénoms de l'auteur. Nom de l'Auteur (année de publication, pages citées).
Exemples :
- En effet, le but poursuivi par M. Ascher (1998, p. 223), est « d'élargir l'histoire des mathématiques de telle sorte qu'elle acquière une perspective multiculturelle et globale (…), d'accroitre le domaine des mathématiques : alors qu'elle s'est pour l'essentiel occupé du groupe professionnel occidental que l'on appelle les mathématiciens(…)».
- Pour dire plus amplement ce qu'est cette capacité de la société civile, qui dans son déploiement effectif, atteste qu'elle peut porter le développement et l'histoire, S. B. Diagne (1991, p. 2) écrit :

> Qu'on ne s'y trompe pas : de toute manière, les populations ont toujours su opposer à la philosophie de l'encadrement et à son volontarisme leurs propres stratégies de contournements. Celles-là, par exemple, sont lisibles dans le dynamisme, ou à tout le moins, dans la créativité dont sait preuve ce que l'on désigne sous le nom de secteur informel et à qui il faudra donner l'appellation positive d'économie populaire.

- Le philosophe ivoirien a raison, dans une certaine mesure, de lire, dans ce choc déstabilisateur, le processus du sous-développement. Ainsi qu'il le dit :

> le processus du sous-développement résultant de ce choc est vécu concrètement par les populations concernées comme une crise globale : crise socio-économique (exploitation brutale, chômage permanent, exode accéléré et douloureux), mais aussi crise socio-culturelle et de civilisation traduisant une impréparation sociohistorique et une inadaptation des cultures et des comportements humains aux formes de vie imposées par les technologies étrangères. (S. Diakité, 1985, p. 105).

3.6. Les sources historiques, les références d'informations orales et les notes explicatives sont numérotées en série continue et présentées en bas de page

3.7. Les divers éléments d'une référence bibliographique sont présentés comme suit :
NOM et Prénom (s) de l'auteur, Année de publication, Zone titre, Lieu de publication, Zone Éditeur, pages (p.) occupées par l'article dans la revue ou l'ouvrage collectif. Dans la zone titre, le titre d'un article est présenté en romain et entre guillemets, celui d'un ouvrage, d'un mémoire ou d'une thèse, d'un rapport, d'une revue ou d'un journal est présenté en italique.

Dans la zone Éditeur, on indique la Maison d'édition (pour un ouvrage), le Nom et le numéro/volume de la revue (pour un article). Au cas où un ouvrage est une traduction et/ou une réédition, il faut préciser après le titre, le nom du traducteur et/ou l'édition (ex : 2nde éd.).

3.8. Ne sont présentées dans les références bibliographiques que les références des documents cités. Les références bibliographiques sont présentées par ordre alphabétique des noms d'auteur. Par exemple :

Références bibliographiques

AMIN Samir, 1996, *Les défis de la mondialisation*, Paris, L'Harmattan.

AUDARD Cathérine, 2009, *Qu'est-ce que le libéralisme ? Éthique, politique, société*, Paris, Gallimard.

BERGER Gaston, 1967, *L'homme moderne et son éducation,* Paris, PUF.

DIAGNE Souleymane Bachir, 2003, « Islam et philosophie. Leçons d'une rencontre », *Diogène, 202, 4,* p. 145-151.

DIAKITE Sidiki, 1985, *Violence technologique et développement. La question africaine du développement*, Paris, L'Harmattan.

Typographie française

- La revue ***Lɔŋgbowu*** s'interdit tout soulignement et toute mise de quelque caractère que ce soit en gras.
- Les auteurs doivent respecter la typographie française concernant la ponctuation, l'écriture des noms, les abréviations…

Les appels de notes sont des chiffres arabes en exposant, sans parenthèses, placés avant la ponctuation et à l'extérieur des guillemets pour les citations.

Tout paragraphe est nécessairement marqué par un alinéa d'un cm à gauche pour la première ligne.

Tableaux, schémas et illustrations

En cas d'utilisation des tableaux, ceux-ci doivent être numérotés en chiffres romains selon l'ordre de leur apparition dans le texte.

Les schémas et illustrations doivent être numérotés en chiffres arabes selon l'ordre de leur apparition dans le texte.

La présentation des figures, cartes, graphiques, … doit respecter le miroir de la revue qui est de 16 x 24. Ces documents doivent porter le titre précis, la source, l'année et l'échelle (pour les cartes).

Le non respect des normes éditoriales entraîne le rejet du projet d'article.

LES DROITS DE PUBLICATION

Une fois l'article accepté par le comité de rédaction, l'auteur devra entrer en contact avec la rédaction de la revue pour l'acquittement des droits de publication qui s'élèvent à **40 000 FCFA**.

Lɔŋgbowu étant une revue de recherche et d'information éditée sans but lucratif, les auteurs ne percevront pas de versement de droits.

ÉPREUVES ET PUBLICATIONS

Avant publication, l'auteur reçoit par courrier électronique un jeu d'épreuves à vérifier. Il doit les retourner corrigées sous huitaine à la rédaction. Seules les corrections typographiques sont admises sur les épreuves.

L'auteur reçoit, après parution, le tiré-à-part de son article en version électronique au format PDF. Il pourra recevoir, sur demande, un exemplaire de la revue en payant les frais d'expédition.

Les articles sont la propriété de la revue et peuvent faire l'objet, avec l'accord de l'auteur, d'une mise en ligne.

DISPOSITIONS FINALES

Les articles doivent parvenir au secrétariat de rédaction de la revue au plus tard à la fin du mois de mars pour le numéro de juin et la fin du mois de septembre pour le numéro de décembre de chaque année.

Les textes doivent être envoyés à l'adresse suivante :
Email : ***rellshs2016@gmail.com***

SYNTHÈSE DES ARTICLES

Le contenu des contributions constituant l'ossature de ce 14ème numéro de la Revue *Lɔŋgbowu*, est très riche.

Dans le domaine des lettres et langues, les auteurs se sont intéressés aux thématiques portant sur des sujets tels que la lecture rétroactive de la pandémie covid-19 à travers une micro-représentation, la contribution des proverbes dans l'éducation de l'enfant africain traditionnel, un premier état des lieux des emprunts du Fang aux langues indo-européennes, la qualification et les stratégies didactiques en Dagara, le rapport entre la laideur physique et la bonté spirituelle et la poétique du symbole vivant du masque Wè, les géométries structurelles dans Le pagne noir de Bernard Binlin Dadié.

Le lecteur pourra lire avec intérêt, language education stakeholders' attitudes and personality versus interactions and motivational progress ett a critical evaluation of human interactions in lola shoneyin's The secret lives of baba segi's wives and buchi emecheta's the slave girl.

Différentes thématiques du domaine des Sciences de l'Homme et de la Société ont été traitées.

Dans le champ de la géographie, les recherches apportent des lumières sur les difficultés agroéconomiques et l'exploitation agricole des bas-fonds dans le nord-est de la Côte d'Ivoire, sur l'hévéaculture comme levier d'une mutation agricole mal assurée dans le centre-est de la Côte d'Ivoire, sur l'état des lieux de l'agriculture numérique dans quelques départements de la Côte d'Ivoire et les SIG comme outil d'amélioration de la gouvernance locale des communes dans la levée des données fiscales.

Les recherches en histoire ont porté sur le contexte socio-politique de l'émergence de la « communauté chrétienne » catholique de Haute Volta (1955-1980), l'Eglise catholique à l'épreuve des violences verbales dans les profanations des objets sacrés et la désacralisation du catholicisme en Côte d'Ivoire, Epena (1922-1960) comme exemple des résistances à l'implantation coloniale française dans le nord-Congo, l'onomastique dans les marchés de Pointe-Noire (1960-2018), la victoire de Ramsès II à la bataille de Qadesh est-elle une vérité ou plutôt une propagande ? Et la réflexion autour de la gestion du mobilier archéologique au Burkina Faso.

Dans les champs de la Philosophique, de la psychologie et des sciences de l'éducation, l'ont a, entre autres contributions, l'intelligence artificielle comme prodromes d'une obsolescence du proprement humain, les défis des sociétés africaines face aux impasses de la démocratie dans la modernité politique, Bertrand Badié qui se préfère contre le savoir dans le cas du Rwanda. Le lecteur consultera trouvera également pour sa satisfaction, les méthodes pédagogiques utilisées dans les pratiques enseignantes qu'impose l'APC, la conception en Côte-d'Ivoire des équipes enseignantes sur le salut de

leurs âmes, l'impact « travail - vie privée » sur l'engagement organisationnel affectif et le rôle du bien-être psychologique au travail.

La sociologie et l'anthropologie sont couvertes à travers la persistance des mutilations génitales féminines, les pratiques touristiques et développement socioéconomique au nord de la Côte d'Ivoire, l'approche phénoménologique du rituel de l'eau chaude en post-partum des femmes gabonaises.

Bonne lecture à chacun.

LES RELATIONS FAMILIALES A L'EPREUVE DE FACEBOOK ET WHATSAPP DANS LA VILLE DE LOME : COMMUNE GOLFE 5

OURADEI Bétiré Daria[♣]
DANIOUÉ Tamasse[♣]

Résumé

La mobilité communicationnelle est induite par le développement et le perfectionnement des téléphones mobiles qui sont par excellence des outils d'information et de communication grâce aux facilités d'accès aux réseaux sociaux qu'ils offrent. Ces derniers interviennent dans les relations humaines et transforment les manières d'être et de faire. On distingue une multiplicité de réseaux sociaux dont les plus connus et utilisés par les Togolais et qui interviennent très souvent dans les relations sociales, sont Facebook, WhatsApp. Connue comme la ville capitale du Togo, Lomé renferme des atouts et des spécificités que sont le melting pot et la recherche toujours des facilités technologiques. L'apparition des androïdes et leurs applications Facebook et WhatsApp engendre des changements dans les relations entre les individus, surtout dans le domaine familial, scolaire et professionnel. Ces deux réseaux sociaux ont créé de nouvelles formes d'usages et de nouvelles habitudes. C'est dans cette optique que, cette recherche vise à analyser l'influence de ces deux réseaux sociaux sur les relations familiales existantes et l'usage qu'en font les individus au sein de la famille. Pour y arriver, trois approches sont utilisées : l'analyse documentaire, l'enquête par questionnaire et la méthode qualitative. Il ressort que Facebook et WhatsApp, par l'usage qu'en font les individus, ont transformé les relations sociales dans le domaine familial.

Mots clés : Facebook, Influence, Lomé, Relations familiales, Usage, WhatsApp

Abstract

Communication mobility is due to the development and improvement of mobile phones, which are information and communication tools par excellence. These tools allow access to social networks. These intervene in human relations and transform ways of being and doing. There is a multiplicity of social networks, the best known and used by Togolese, who very often intervene in social relations, are Facebook, WhatsApp. The most urban city in Togo, Lomé contains assets and specificities specific to urban cities that are the melting pot and the constant search for technological facilities. The appearance of androids and their Facebook and WhatsApp applications have upset the relationships between individuals on all levels, especially in the family, school and professional fields. These two social networks have created new forms of use and new habits. It is in this perspective that this research aims to know the influence of these two social networks on existing family

[♣] Université de Kara (Togo) Email: bouradei@gmail.com
[♣] Université de Lomé

relationships and the use made of them by individuals within the family. For the collection of information, two approaches were used concomitantly; these are the quantitative (questionnaire) and qualitative (individual interview) approaches. It emerges after the processing of data that Facebook and WhatsApp, through the use made of them by individuals, have transformed social relations in the family domain.
Keywords: Facebook, Influence, Lomé, Family relations, Usage, WhatsApp

Introduction

La communication a existé sous des formes archaïques dans l'histoire de l'humanité. Les moyens de communication ont évolué au fur et à mesure que l'homme lui-même évoluait. Pour rendre pérennes leurs communautés, les hommes ont toujours entretenu des liens à travers la communication. Ainsi, les individus usèrent des signes, de la parole et avec l'Egypte antique, l'écriture pour garder les liens. Comme le montrent P. Breton et S. Proulx (2002, pp. 16-32) dans leur ouvrage intitulé *L'explosion de la communication*, depuis le début du XX^{ème} siècle, avec l'invention des moyens de communication de plus en plus sophistiqués tels que la presse, la radio, la télévision et Internet, les hommes ont entretenu des formes de communication variées. Ces moyens de communication ont permis de toucher un grand nombre de personnes. Cette capacité à toucher un maximum d'individus leur a valu le terme de la communication de masse ou information de masse.

Définie par F. Balle (2006, p. 80) comme *« une action consistant, pour les hommes, à échanger des messages en face à face ou bien à distance, avec ou non, le secours d'un média, et quelle que soit la forme ou la finalité de cet échange »*, la communication sert à échanger des messages entre individus quel que soit la distance et joue un rôle primordial dans les relations entre les hommes celle du renforcement des liens.

Toujours dans l'optique d'améliorer la communication et de renforcer les liens malgré les distances, des ingénieurs et inventeurs tels que N. Wiener (1947) et alliés vont mettre en place une nouvelle forme de communication appelé la cybernétique. Cette science cybernétique va donner naissance en 1969, sa forme améliorée qu'est internet. Ce dernier est un outil plurielle et rapide c'est-à-dire qu'elle a cette capacité de permettre d'écrire, d'écouter de voir, de faire des photos et vidéos. Internet va permettre la naissance des plateformes de partage et de discussion que sont les réseaux sociaux comme le prédisait M. Castells (1998). Cet avertissement de M. Castells (1998) a été repris par P. Breton et S. Proulx (2002, p. 295) en ces termes:

> La Toile (World Wide Web) pourrait devenir progressivement le réceptacle universel de toutes les formes d'expression culturelle de la société (messages d'information de tous ordres, messages religieux, publicités et vitrines commerciales, divertissement, autopromotion individuelle au moyen des « pages personnelles », sites pornographiques, etc.)

Pour accéder à internet, au départ, il fallait des ordinateurs et ces derniers n'étaient pas facilement déplaçables. Avec l'évolution de la société et les exigences communication en terme de rapidité, de nouveaux appareils informatiques furent crées et les téléphones plus améliorés et transportables. Tout cela pour permettre une facilité et une mobilité communicationnelle. Pour accéder rapidement à Internet et aux réseaux sociaux, des téléphones sophistiqués (Smartphones, tablettes, androïdes) ont été mis en place pour permettre aux individus partout où ils sont de pouvoir être connectés à tout moment. La communication use de multiples supports pour faire passer un message. Mais au fil du temps, les outils et supports de cette dernière évoluent nécessitant qu'on les connaisse et qu'on les exploite. Les nouveaux outils de la communication que sont les réseaux sociaux, au fur et à mesure, qu'ils évoluent, ils apportent d'autres modes de vie et changent la société en profondeur. Dans le domaine social et communicationnel, internet et les réseaux sociaux ont créé une véritable transformation des habitudes et des usages. Nombreux sont les auteurs qui se sont intéressés à ces nouvelles technologies et à leur implication dans le changement des individus.

Pour certains auteurs, tels que M. McLuhan (1968), tout médium qu'on le veuille ou pas entraine un changement social, bouleverse les habitudes et les usages. Comme depuis leur création, les outils de communication, surtout l'Internet et ses réseaux sociaux, restent un vaste champ de vendange pour les chercheurs vu la rapidité et la facilité, avec lesquelles le réseau internet transforme et agit sur les habitudes, les usages et les différentes cultures des peuples qu'il traverse. La recherche sur les réseaux sociaux Facebook et WhatsApp, notamment leur impact sur les différentes structures de la société, a été menée par des chercheurs africains tant du domaine politique, qu'économique, social et du domaine de la communication elle-même comme le montre les différents actes de colloque de l'AISLF [1](2008, 2011,2012) avec les auteurs tels que Simon F., Attifi H et alliés, Georges F, Kessous E. L'intérêt qu'on porte à ces réseaux sociaux a pris une grande ampleur et ils sont devenus indispensables. Facebook et WhatsApp sont les réseaux sociaux les plus utilisés dans la capitale togolaise (B.D. Ouradei, 2018). Facebook aide à retrouver les anciennes amitiés, faire de nouvelles rencontres et suivre le vécu des connectés. Il est souvent destiné à l'usage public tandis que WhatsApp a un caractère privé qui permet d'approfondir et de mieux renforcer les liens. Ils suscitent un engouement tant chez les profanes que chez les intellectuels ; tant chez les politiciens que les religieux et plus encore tant chez les jeunes que les adultes et des hommes d'affaires. La permanence de la connexion devient pour chaque acteur ou usager une source d'échange d'idées et d'inspiration à travers les forums virtuels que sont les réseaux sociaux. A travers les réseaux sociaux, le lien virtuel a pris de l'ascendance sur le lien humain et cela entraine comme le dit P. Breton dans son ouvrage

[1] AISLF : Association Internationale des Sociologues de Langue Française qui axe leur étude en lien avec la Sociologie de la communication. Leur colloque se déroule souvent chaque deux ans et on discute des thèmes liés à la communication sous toutes ses formes.

l'Utopie de la communication (1997 :153) « la naissance du nouvel individualisme » et pour lui, cette nouvelle forme d'individualisme fait naitre au même moment une nouvelle forme de xénophobie puisque les gens n'apprennent plus ensemble sauf dans leur univers virtuel.

Cette permanente connexion, même si elle permet à des familles de rester connectées entre elles lorsqu'elles ne vivent pas sur une même aire géographique mais l'envers que l'on observe est que les familles bien que vivant ensemble voient leur lien s'étioler en faveur des réseaux sociaux sur lesquels de nouveaux liens sont créés au détriment du principal lien familial. Une vidéo cette année 2022, publiée sur les réseaux sociaux[2] ; est une étude faite par des psychologues pour montrer la grande influence de ces derniers sur les relations familiales. Cette étude met en scène des familles hyper connectées surtout les enfants et les jeunes qui ne se rendent pas compte que tout change autour d'eux tellement ils sont absorbés dans leur univers virtuel.

Si le réseau social le plus important au monde est Facebook avec des milliers d'utilisateurs[3], au Togo, il est associé à un second réseau social tout aussi important : WhatsApp. Ces deux réseaux sociaux ont bouleversé les habitudes, les pratiques et les relations humaines dans la ville de Lomé sa capitale ouverte aux TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) et par conséquent aux réseaux sociaux. Au vu de tout cela, la présente recherche vise à comprendre l'influence des réseaux sociaux notamment Facebook et WhatsApp sur les relations entre les individus spécifiquement dans le domaine familial. Alors une question se pose, à savoir : quel usage les familles font-elles de ces deux réseaux et quelle est leur influence dans les relations familiales à Lomé ?

Le présent article est structuré en trois parties : la première examine le choix de l'étude et la méthodologie adoptée, la deuxième est axée sur la théorie de référence et la troisième partie est consacrée aux résultats et discussions.

1. Approche méthodologique de l'étude

La forte urbanisation de Lomé, et la pauvreté[4] remarquée a créé la rupture du lien social avec la montée d'une forte individualisation, et l'acharnement au travail pour avoir le mieux-être. C'est dans cet état de fait que les réseaux sociaux se sont déployés, ne tenant pas compte de cette pauvreté, ni du délitement du lien social existant.

C'est aussi dans ce cadre que Facebook et WhatsApp ont connu une forte adoption et sont devenus, non seulement, des outils de travail mais aussi, des sources d'évasion qui s'ouvrent au monde virtuel où tout est possible, offrent un cercle élargi d'amis et où on peut se créer une image et une vie inventées. Ce sont tous ces aspects qui ont été

[2] C'est une vidéo que l'on retrouve sur WhatsApp et YouTube. Au niveau de WhatsApp c'était un message transféré et sur YouTube tapé le libellé dans la zone recherche : réseaux sociaux et les familles ou les comportements des jeunes sous l'influence des réseaux sociaux.

[3] C. Asselin (2021) dans un article sur blog.digimind.com estimerait dans le monde pour 2023, 2.958 milliards d'utilisateurs actifs mensuels et 1.984 milliard d'utilisateurs actifs journaliers

[4] Le Rapport du FMI, 2013, révèle que le taux de pauvreté à Lomé est de 28% en 2011 et que dans les autres villes urbaines du Togo il est de 45%

l'une des raisons du choix de Lomé comme cadre d'étude pour observer le phénomène de ces réseaux sociaux et de son influence sur les relations humaines particulièrement dans la structure familiale.

Pour cette étude, il a été utilisé la méthode documentaire et la collecte des données s'est faite selon les méthodes qualitative et quantitative. Pour la méthode quantitative, la population cible choisie est la commune Golfe 5 particulièrement dans les quartiers Djidjolé, Gblinkomé, Totsi, Avénou et Batomé. Pour trouver l'échantillon, il a été utilisé la méthode non probabiliste avec une technique de choix raisonné. Au total cent individus ont été enquêtés en prenant en compte le profil dessiné pour le choix des enquêtés. Pour le choix des enquêtés, un profil a été dessiné. Il faut posséder un Smartphone ; être un usager des réseaux sociaux (Facebook et/ou WhatsApp), vivant au sein d'une famille ou seul et étant soit parent ou enfant. Il a été pris aussi en compte la situation matrimoniale, le niveau d'instruction et la catégorie socio professionnelle. Pour la collecte d'informations au niveau des enfants, nous avons fait jouer le facteur âge. Nous avons pris, les jeunes de 18 ans qui sont des utilisateurs de ces réseaux sociaux par contre les moins de 18 ans sont plus enclins à se connecter aux jeux, aux dessins animés et ils sont dans les réseaux qui réunissent autour de ces spécificités. Pour une meilleure quantification toujours avec le choix raisonné, nous avons interrogés cent individus en tenant compte des variables et leurs indicateurs. Ici la variable indépendante est l'usage de Facebook et de WhatsApp tandis que la variable dépendante est le lien familial. Un questionnaire a été établi et administré d'une manière indirecte aux usagers. Pour approfondir les données empiriques, l'approche qualitative a été également adoptée auprès des familles choisies selon la technique de boule de neige (utilisant les réseaux de connaissance). Le choix de cette technique est le fait qu'il permet d'utiliser les réseaux de connaissances de certains enquêtés. Le fait d'être recommandé par une connaissance permet aux enquêtés de ne plus être suspicieux et de répondre avec confiance. Nous avons fait l'entretien libre en interviewant individuellement et collectivement les cibles choisies qui sont au total cinq familles. Dans chaque famille, nous avons enquêté individuellement les pères, les mères et les enfants et par la suite nous les avons interviewé tous ensemble. Ainsi au total, nous avons eu à réaliser cinq focus group et à interviewer vingt-deux individus (père mère et enfants confondus). Cela a permis de comprendre l'usage et l'influence de ces deux réseaux sociaux sur les relations familiales à Lomé. Pour le traitement des données, nous avons utilisé Excel pour sortir les graphiques pour la méthode quantitative. Par contre pour la méthode qualitative nous avons fait l'analyse de contenu en retenant les idées, les phrases et les mots qui reviennent souvent lors de la transcription des données. Cela nous a permis de sortir des verbatims pour étayer les informations issues des données quantitatives.

2. Fondement théorique

Dans l'étude de la communication ayant trait aux technologies de masse, l'on dispose de multiples théories pour expliquer le phénomène des effets des réseaux sociaux. Ainsi, ce travail s'inscrit dans la théorie

des usages et des gratifications (E. Katz et J. Blumler, 1974) et dans la théorie des usages. Les réseaux sociaux tout comme les médias de masse, sont une forme de communication individuelle et de masse. Dans ce sens que les réseaux sociaux permettent au même moment d'informer en masse ou individuellement. En tant que réseau social, Facebook et WhatsApp donnent la capacité à son usager d'avoir une communication individuelle ou une communication de groupe avec ses interlocuteurs. Ainsi, avec Facebook et WhatsApp, une communication de masse peut être ventilée sous une forme individuelle car le réseau social lui offrant cette capacité. En faisant référence à M. McLuhan (1962), tout médium a un effet et entraine un bouleversement dans les habitudes et les usages de ceux qui l'utilisent ; donc crée des changements.

La théorie d'usage va aider à éclairer la conception de Facebook et WhatsApp par les usagers et voir l'usage qu'ils en font. Cette interrogation de l'usage que font les gens des médias trouve sa source dans le courant fonctionnaliste relativiste de R. Merton des usages et gratifications qui pose la question de l'usage d'une innovation technologique par ces utilisateurs. Pour les tenants du courant fonctionnaliste comme B. Malinowski (1922) et A. Radcliffe-Brown (1972) où toute chose est fonction dans la société, le courant fonctionnaliste recherche les conséquences ou les retombées des médias (Facebook et WhatsApp) sur les individus d'une société et celle de R. Merton va étudier les usages et les gratifications qui en découlent. Cette étude des usages et gratifications par E. Katz en 1959 se préoccupe de connaitre ce que les usagers font des nouvelles technologies et les satisfactions qu'ils en tirent. Il s'associera avec un spécialiste de la communication avec qui il mettra en place en 1974, la théorie des usages et des gratifications qui se préoccupe de l'utilisation faite de Facebook et WhatsApp par ces usagers et les gratifications qu'ils en tirent.

L'usage naît des besoins des usagers. L'usage, selon P. Brotcorne et *ali* (2010) est une pratique sociale bâtie autour de l'utilisation des TIC. Pour ces derniers, la théorie de l'usage couvre non seulement les TIC mais aussi les comportements, les attentes et les représentations des individus. Si pour P. Brotcorne et *ali* (2010), l'usage se confond à la pratique, pour J. Jouët (1993), il y a une distinction dans les notions d'usage et de pratique. Pour elle, l'usage renvoie à la simple utilisation d'une TIC tandis que la notion de pratique recouvre par contre les attitudes, les comportements de l'individu et les représentations que ce dernier a de l'outil. La théorie de l'usage, selon Françoise Millerand (2008), doit passer par les différentes phases d'adoption, de diffusion, de l'innovation et de l'appropriation, qui entrent dans la construction des usages des individus face à une innovation technologique (notamment le WhatsApp). P. Brotcorne et *ali* (2010), en faisant référence à J. Jouët (2000), montre que le lien social entre aussi dans la construction des usages en créant de nouveaux groupes basés sur un même usage des TIC (ici Facebook et WhatsApp) et en faisant apparaître de nouvelles formes d'échanges et de vivre en société.

Si la théorie de l'usage étudie les comportements, les attentes, les attitudes et les représentations des individus par rapport à Facebook et WhatsApp, elle fait apparaitre de nouvelles formes d'échanges et de vivre en société. Cette théorie étudie les mutations qu'entraine l'usage de WhatsApp et de Facebook dans la vie des individus et ses influences. Selon M. McLuhan, toute technologie influe sur l'individu et ses sens et la société dans laquelle ce dernier se trouve. Il repose ainsi sa théorie des médias sur le postulat de la notion d'équilibre de sens. Pour lui, donc, l'arrivée d'un nouveau médium bouleverse le sensorium (qui désigne la somme et l'interaction des divers sens) avec des répercussions touchant tout le développement d'une civilisation. C'est en cela, il affirme que le médium est une extension de nos sens en donnant l'exemple de la parole qui a été « la première technologie qui a permis à l'homme de lâcher son milieu pour le saisir d'une autre façon » M. McLuhan (1968, p. 77)

Toutefois que se crée une technologie l'homme s'y adapte ce qui exige une mutation profonde et L. Mumford (1934), montre que l'histoire d'une technologie correspond à un type de société et parfois d'une civilisation ; car lorsqu'une technologie nait, elle est adoptée, diffusée et appropriée par ses usagers et modifie les comportements socioculturels des consommateurs qui doivent s'adapter à cette nouvelle technologie et à la nouvelle vie qu'elle leur propose. Cette modification de comportement entraine aussi un changement dans les relations entre les individus. Même, les théories sous l'effet d'innovation technologique ont évolué elles, aussi, notamment la théorie des usages et gratifications (chaque média a des contenus qui lui sont spécifiques et par conséquent va influencer les gratifications qui en découlent). Elle axe, alors, ses recherches sur le réseau internet et de nos jours, on parle de la théorie des utilisations et des gratifications d'Internet. Cette nouvelle théorie, selon S. C. Lo (2022, p.1), a été dévoilée dans une étude publiée, dans un premier temps, en 2004 dans *Decision Sciences* et qui divise l'utilisation d'internet en trois types de satisfactions : types de satisfaction : contenu médiatique, processus d'utilisation des médias et socialisation des médias. S. C. Lo (2022) ; toujours dans son article, fait intervenir une autre étude, publiée en 2014 dans *Journal CyberPsychology & Behaviour*, qui montre qu'il existe pour l'utilisation d'Internet sept types de satisfactions ou de besoins. Ces sept types de satisfactions que trouvent les individus en utilisant le réseau internet sont : la communauté virtuelle (qui est très spécifique au média internet), la recherche d'informations, l'expérience esthétique, la rémunération monétaire, le détournement, le statut personnel et la maintenance de la relation. Les technologies Facebook et WhatsApp s'insèrent parfaitement dans ce fondement théorique, car elles ont changé, modifié bref influencé les comportements de ces usagers et leurs relations dans la société. Selon G. Bajoit (2006, p. 1) aussi, les technologies influencent profondément aussi bien l'individu que la société dans lequel il vit. Il a pour ambition, aussi, d'aider les individus à mieux cerner leur monde et orienter leurs actions entre eux et envers la société. Il résume tout cela en affirmant que

> Ce monde dans lequel nous sommes plongés est, en cette époque de son histoire, particulièrement difficile à comprendre. Tous les observateurs, chacun avec sa sensibilité propre, s'accordent à dire qu'il est en pleine mutation, sur tous les plans, qu'une transformation profonde est en cours, qui bouleverse les rapports de l'individu à son contexte naturel, surnaturel et social, et plus encore à lui-même. Qu'ils s'agissent d'individus ou de groupes, les acteurs participant bon gré, mal gré, à ce bouleversement, et ils ont grand besoin de comprendre. G. Bajoit (2006, p. 1)

Les modèles théoriques utilisés s'inscrivent bien dans le travail de recherche axé sur l'influence de Facebook et WhatsApp dans les relations humaines particulièrement les relations familiales. Comme toute technologie, Facebook et WhatsApp selon ces différentes modèles, influent sur les comportements des individus et dans leurs relations avec autrui notamment dans le monde familial.

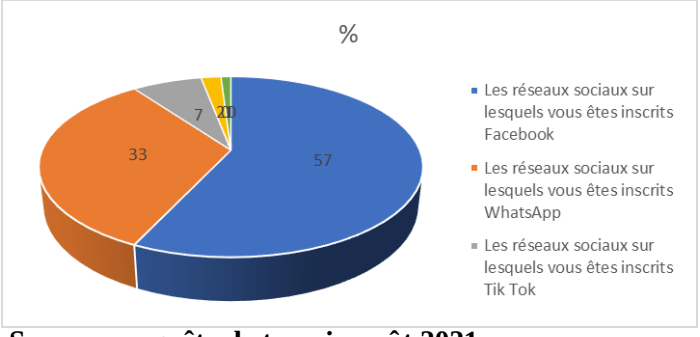
3. Résultats et discussion

Pour expliquer l'influence de Facebook et de WhatsApp, il faut d'abord montrer le lien que les individus ont avec ces deux réseaux sociaux et l'usage qu'ils en font. Ainsi cette rubrique est faite en deux sections. La première pour dire l'usage que les individus font des réseaux sociaux et la fréquence de connexion et la seconde montre l'effet des réseaux Facebook et WhatsApp sur les relations familiales.

3.1 L'usage que les utilisateurs font des réseaux sociaux et leur fréquence de connexion

L'analyse des données recueillies montre que le réseau social le plus utilisé par les enquêtés est Facebook avec 57 % d'inscrits suivi de WhatsApp avec 33% d'inscrits (voir graphique 1) malgré le fait que depuis quelque temps les applications Snapchat et TitTok chez les jeunes sont plébiscités.

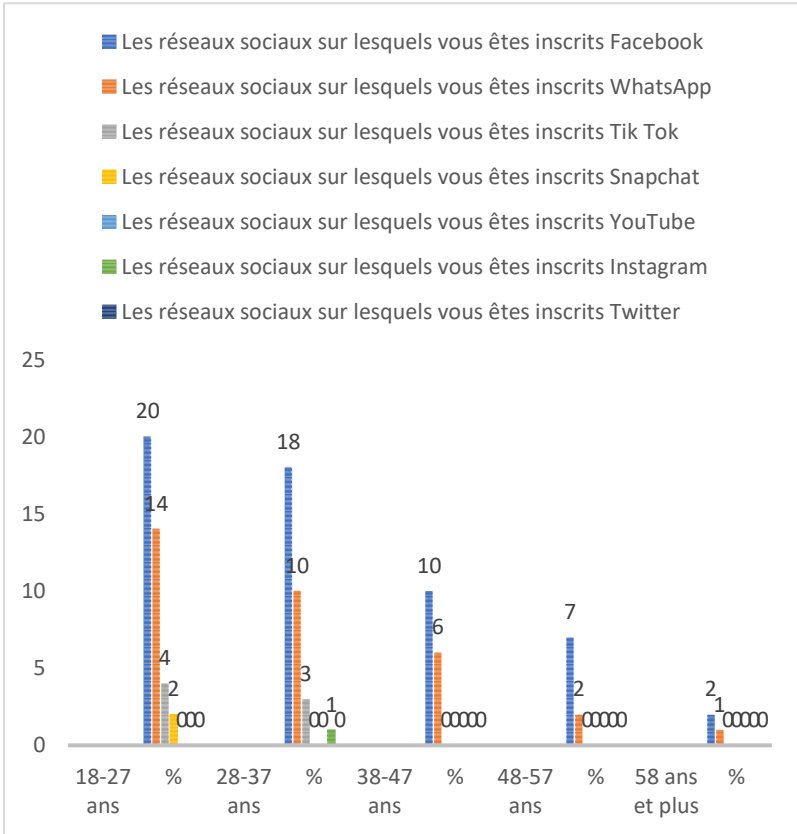
Graphique 1 : Les réseaux sociaux les plus utilisés



Source : enquête de terrain août 2021

Ce phénomène a été expliqué par B. D. Ouradei (2018, p.197) où elle explique le fait que Facebook soit le réseau social le plus utilisé. Pour elle, Facebook est un vaste terrain d'échanges qui permet de faire des rencontres avec une pléthore de personnes de tout azimut, et de maintenir les liens tandis que WhatsApp par contre confère une certaine discrétion et intimité. Cette affirmation de B. D. Ouradei est montrée aussi par R. Sossou (2016, p.47 et 48) où il dit que Facebook permet de maintenir entre les individus le lien tandis que WhatsApp n'a pas cet accès facile de Facebook. Pour converser avec une personne sur WhatsApp, il faut disposer de son numéro téléphonique et cette dernière à la possibilité de vous permettre de discuter avec elle ou non. Ce qui confère au réseau social WhatsApp cette discrétion et intimité que Facebook n'a pas même si des efforts sont faits dans ce sens. Toujours dans sa thèse, elle montre que les individus font des rencontres sur Facebook et par la suite selon l'intimité qui s'installe, ils migrent sur le WhatsApp. Cet état de fait est général pour tous les âges comme le montre le graphique 2.

Graphique 2 : les réseaux sociaux les plus utilisés selon l'âge



A la suite, de cette question d'inscription, une autre question a été posée et les usagers des réseaux sociaux ont répondu que ces deux réseaux leur permettent de rester en contact les uns avec les autres et avoir de leurs nouvelles. Car dans certaines familles certains jeunes quittent le giron familial pour des études à l'extérieur et cela permet à leurs parents de rester en contact avec eux. Cette idée va dans l'optique de cette jeune fille d'une vingtaine d'années étudiant au Sénégal revenue pour des vacances déclare :

> *« WhatsApp me permet de rester en contact non seulement avec les membres de ma famille mais aussi avec mes amis surtout mon petit ami qui lui se retrouve au Maroc pour ses études ; et de ne pas perdre aussi la complicité qui existe entre nous. Par contre Facebook me permet de suivre le fil de l'actualité de ce que mes amis font. Cela me permet de voir au fil des semaines ce qu'ils font, quelles sont leurs nouvelles amitiés. Mes parents par contre ne sont pas trop expressifs sur les sociaux comme mes frères et sœurs »*

Une étude en 2009 publiée dans le journal *Cyber Psychology & Comportement*, va axer son étude sur l'utilisation des communautés Facebook et les satisfactions qu'entrainent son usage. La première gratification que les individus tirent à utiliser Facebook est de se faire de nouveaux amis et à maintenir le contact entre eux. Et les propos de cette étudiante aussi illustrent aussi cet état de fait de l'utilisation de WhatsApp et de Facebook. Le journal *Cyber Psychology & Comportement (2009)* cité par S. C. Lo (2022, p.1) continue en montrant que Facebook n'est pas seulement créateur de liens et maintien de liens mais aussi il est utilisé pour se divertir, rechercher des informations et pour se maintenir soi-même sur Facebook à travers les statuts. En parlant des usages sociaux de WhatsApp, R. Sossou (2016, p 50-54) dit qu'il est

> une application de messagerie instantanée […] structurelle et fonctionnelle. […] Sur WhatsApp on entretient des relations par messages textuels, audio ou vidéo. [..] 1 utilisateur sur 2 est connecté en permanence sur WhatsApp […] « pour rester en conversation avec eux », « pour communique instantanément et à moindre coût », « dialoguer avec ceux qui sont loin de moi et c'est moins coûteux ». De ces réponses, on déduit que la rapidité, la spontanéité et le coût sont les facteurs qui expliquent cette permanence. Contrairement à Facebook, la fréquence de consultation, de discussion, et d'animation dans les groupes ne justifient pas le nombre de contacts sur WhatsApp. Le capital social est donc déterminant dans le nombre de contact qu'un utilisateur a dans son répertoire WhatsApp.

Nos enquêtes sur le terrain, confirme cet état de fait, puisqu' à la question quelle utilisation faites-vous de Facebook et de WhatsApp, en général sur 100 enquêtés, 60% selon toutes tranches d'âge confondues disent utilisés Facebook pour rester en contact avec leurs amis et parents qui sont loin d'eux et renforcer leurs liens tandis que 18%, eux sont à la recherche de nouvelles amitiés qui pourront selon l'expression d'un enquêté *« aboutir à quelque chose de plus durable »*. 15% des enquêtés les utilisent pour la distraction et seulement 7% les utilisent pour la recherche d'informations surtout dans le cadre de Facebook. Ces résultats entrent dans l'optique de la théorie des usages et des gratifications qui disent que les médias en général satisfont les besoins affectifs, cognitifs, d'évasion ou de divertissement, les besoins d'intégration sociale et d'intégration personnelle. Mais dans cette étude, les besoin liés à l'intégration personnelle n'y apparaissent pas clairement.

Avec R. Sossou (2016), la fréquence de connexion et le nombre d'heures consacré aux réseaux sociaux ont une importance capitale dans le maintien de lien avec une personne et cela montre aussi à quel point les individus sont liés à leurs réseaux sociaux. Il montre au niveau de WhatsApp que 48, 86% des enquêtés se connectent en permanence. Les résultats nous montrent que 70,8% enquêtés selon les tranches d'âge et les deux réseaux confondus, passent environ plus de 7 heures de temps connectés en permanence surtout les tranches de la trentaine jusqu'à la cinquantaine. Nous constatons dans la thèse de B. D. Ouradei (2018, p.253) par contre que les heures consacrées à la période d'enquête que seulement cinq heures de temps étaient consacrées aux réseaux sociaux. Nous voyons qu'au fil du temps le nombre d'heures consacrées aux réseaux sociaux ont évolué surtout pour Facebook et WhatsApp. Cette permanente connexion aussi est due aux offres commerciales (les forfaits data) que proposent les sociétés des téléphonies mobiles et les familles équipent leurs maisons de Wifi. Les jeunes vivant en famille, ont un taux élevé de connectivité soit 40%.

Mais lorsque nous allons au niveau de la situation matrimoniale, les données n'ont pas vraiment changé, par rapport à l'étude de B. D. Ouradei (2018, p.246) les personnes vivant en couple et en famille consacrent plus de temps à Facebook et WhatsApp que les célibataires ou les personnes vivant seules. Cela peut s'expliquer par le fait que les individus vivant en couple ont besoin d'une échappatoire, d'un vent nouveau de connaissances dans les habitudes quotidiennes qui pour eux sont souvent monotones comme le dit cet enquêté de la quarantaine :

> *lorsque je reviens d'une journée harassante du bureau, j'ai envie d'un souffle nouveau, voir les mêmes visages me dépriment, ce qui fait que je navigue énormément sur Facebook et lorsque je vois des personnes qui me plaisent, je leur envoie une invitation personnelle pour continuer les échanges sur WhatsApp. Cela permet de me divertir et d'avoir de nouveaux amis, ce qui n'est pas facile lorsqu'on travaille énormément*.

Cette permanente connexion à ces deux réseaux sociaux n'est pas sans conséquences sur les relations familiales. Bien que parfois, ils soient positifs, ils créent au niveau de la cellule familiale, une fragilisation des liens domestiques et portent un coup à la sociabilité familiale.

3.2 L'influence de Facebook et WhatsApp sur les relations familiales

R. Sossou montre que Facebook et WhatsApp bien que renforçant les liens filiaux, ils ne remplacent pas le lien de « face à face » qui est très important. Ce lien fort de ces deux réseaux s'exprime lorsque les membres de la famille sont éloignés les uns des autres. De notre enquête, nous avons fait un constat. Dans le cadre d'une famille élargie (cousins, oncles, grands-parents…) où tous les membres vivent chacun dans un autre espace, Facebook et WhatsApp leur permettent de rester connecter entre eux et de pouvoir avoir toujours des informations sur ce qui se passe en famille. Cet aspect de renforcement est possible lorsque dans la famille primaire, les enfants pour cause d'études ont quitté le nid familial. Les parents donc pour rester en contact avec leurs enfants se connectent permanemment pour quérir des informations sur leur bien-être et leur avancée dans un monde qu'ils découvrent. Pour V. Lethiais et K. Roudaut (2010) cité par G. D. N'Guyen et V. Lethiais (2016, p.10-11), Internet, surtout Facebook n'est qu' « un complément pour entretenir un réseau amical » mais ne change en rien les pratiques sociales usuelles.

En toute chose, les médias, comme le dit M. McLuhan (1968), dans *Pour comprendre les médias*, qu'on le veuille ou non, apportent des changements dans les différentes couches sociales de l'individu. Même si ces changements sont positifs, ils ont effets pervers et sournois c'est pourquoi il convient de l'étudier pour mieux l'appréhender. Et P. Breton ne reste pas en marge et dit dans son œuvre *L'Utopie de la communication* (1997) que les médias ont des effets pervers qui se distillent dans la vie des individus sans que ces derniers ne fassent attention et cela corrobore les revers que nous avons constatés lors de nos entretiens avec des familles qui se plaignent du vide relationnel et l'isolement qui existent entre eux en tant que couple et entre la relation parent enfant du fait de la permanente connectivité des membres. Propos d'un couple :

> *Depuis que nous avons installé le Wifi à la maison et offert des tablettes à nos enfants, nous n'avons plus une vie de famille. Des que chacun se lève il est accroché soit à son portable ou à sa tablette. Nous n'avons plus des moments d'échanges. Parfois, on se surprend à dialoguer avec les enfants ou à leur donner des ordres par WhatsApp au lieu de le faire directement en les appelant pour les envoyer. Entre nous même en tant que couple, nous avons perdu cette pratique de parler ensemble avent de se coucher. Nos yeux sont braqués sur nos écrans et dès le jour c'est le portable que nous regardons d'abord.*

Un autre couple dira :

> *Nous sommes devenus étrangers les uns aux autres, certes nous voyons ce que nos enfants postent sur leurs réseaux sociaux mais en vrai nous ne les connaissons pas. Nous avons été surpris et choqués en lisant par curiosité les messages de notre fils sur WhatsApp et nous avons pris conscience du danger de les laisser trop utiliser leurs portables. Aujourd'hui, nous avons un regard sur l'utilisation du téléphone et nous avons mis en place des règles de vie telles que pas le portable à table, dans la chambre à coucher et si tout le monde est là privilégier la conversation*

C'est en cela qu'un auteur[5] sur Internet affirme que

> Les Réseaux Sociaux (RS) sont devenus une seconde communauté pour les usagers en leur ouvrant la voie à une permanente connectivité. Ils font « partie intégrante de ''la vie ordinaire'' » J. Jouët (1998 :6), plus précisément, du quotidien de l'individu. L'usage des RS devient social et devient un prolongement de l'individu lui-même comme l'a théorisé M. McLuhan.

Ces propos de ces couples montrent l'influence de ces deux réseaux sociaux sur les relations familiales et alertent sur les comportements qui en découlent tels que la dépendance, la tendance à rester dans le monde virtuel et à négliger le lien physique qui est important. C'est pour cela, P. Breton en 2000, dans son ouvrage, *Le culte de l'Internet. Une menace pour le lien social ?* continue par alerter les revers de la trop grande utilisation de l'Internet. Pour lui et d'autres auteurs comme D. Wolton et F. Jauréguiberry « la communication humaine, médiatisée par l'ordinateur, est transformée par des pratiques pernicieuses telles que la séparation physique et la fin de la rencontre directe, la confusion entre le virtuel et le réel et la communication permanente (Breton, 2000 ; Wolton, 2000 ; Jauréguiberry, 2000). » comme le rapporte S. Laflamme et S. Lafortune (2006). La crainte de P. Breton comme l'analyse A. Bouldoires (2001) est que l'individu se détache de son identité corporelle pour une identité virtuelle au mépris du corps comme on constate chez les adolescents qui s'immergent dans les jeux en réseaux et ne font plus une réelle distinction du monde réel et du monde virtuel[6].

[5] Nous avons trouvé dans nos recherches, cet extrait d'un commentaire dans un article lié à l'impact des réseaux sur le lien social mais nous ne disposons pas de plus d'informations pour renseigner l'auteur.

[6] De nos jours beaucoup de jeunes réalisent ce qu'ils voient dans les jeux réalisés sur les réseaux sociaux. Pour participer à un jeu en réseau, il faut se créer un avatar. Souvent le jeune créé un avatar de ce qu'il aurait aimé être. Durant le jeu, l'avatar est appelé à faire des actions d'exploits pour gagner le jeu. Comme le dit le pédopsychiatre, les jeunes exposés longtemps dans ce monde virtuel ne font plus la différence entre le monde réel et le monde virtuel et donc on tendance à vouloir transposer les actions qu'ils réalisent dans leur jeu a travers l'avatar dans le monde réel. On verra un jeune qui dans un jeu fait des sauts extraordinaires par le truchement de son avatar.

Conclusion

L'objectif, pour cette étude, est de connaitre l'influence de Facebook et de WhatsApp sur les liens familiaux dans la commune Golfe 5 de Lomé. Pour une meilleure optimisation des résultas pour la collecte de données, il a été utilisé la méthode documentaire et la méthode de collecte des données mixte c'est-à-dire la méthode quantitative avec l'administration d'un questionnaire et la méthode qualitative avec le focus group et les entretiens individuels. De la collecte des données, l'on peut dire que les individus utilisent les réseaux sociaux pour maintenir un lien avec les personnes qui vivent loin d'eux. On note le fait que les individus passent énormément d'heures connectées et cela influe sur les relations familiales. Ainsi Facebook et WhatsApp au lieu de renforcer les liens au sein d'une famille, ils participent à leur délitement. Nous pouvons conclure avec certains auteurs déjà précités que les réseaux sociaux Facebook et WhatsApp modifient, renforcent et transforment les relations familiales alors que la famille est le socle sur laquelle se repose la société car elle est la cellule de socialisation. De nos jours, cette socialisation est en lice avec les effets du virtuel où les gens sont proches virtuellement mais physiquement sont éloignés et cela semble inquiétant surtout pour P. Breton qui plaide comme le dit A. Bouldoires (2001) pour un usage humaniste des techniques de communications.

Références bibliographiques

BAJOIT Guy, 2006, *Le changement social : Approche sociologique des sociétés occidentales contemporaines* Paris, éditions Armand Colin, Collection « Cursus• Sociologie ».

BALLE Francis (sous la direction), 2006, *Lexique d'Information et de Communication*, Paris, éditions Dalloz, 1ère édition.

BOULDOIRES Alain, 2001, « Le culte de l'Internet : une menace pour le lien social ? de Philippe Breton, Paris, La Découverte, 2000, 124 pages, 42 F » in *Communication et organisation* [En ligne] 20/2001, mis en ligne le 27 mars 2012, https://journals.openedition.org/communication organisation/2617 ou sur https://doi.org/10.4000/communication organisation.2617

BRETON Philippe, 1997, *L'Utopie de la communication : le mythe du « village planétaire »*, Paris, éditions La Découverte Poche, Collection « 29. Essais », 1ère édition en 1992

BRETON Philippe, 2000, *Le culte de l'Internet : une menace pour le lien social ?*, Paris, éditions La Découverte, Collection « Sur le vif »

BRETON Philippe, Proulx Serge, 2006, *L'explosion de la communication : Introduction aux théories et aux pratiques de la communication*, Paris, éditions La Découverte, Collection « Grands● Repères/ Manuels ».

BROTCORNE Périne, DAMHUIS Lotte, LAURENT Véronique, VALENDUC Gérard, VENDRAMIN Patricia, 2010, *Diversité et*

Etant imprégner par son jeu, dans la vie réelle face à une situation, ce jeune essaiera de reproduire ces sauts qui lui seront fatals

vulnérabilité dans les usages des TIC : la fracture numérique au second dégré, academia-usages TIC- U1527. Pdf Adobe Reader, Politique scientifique fédéral, Academia Press, Programme « Société et Avenir », www.academiapress.be, consulté en mai 2013 et reconsulté en décembre 2021.

CASTELLS Manuel, 1998, *La société en réseaux*, Paris, éditions Fayard

JOUËT, Josiane, 1993, « Usages et pratiques des nouveaux outils de communication », in *Dictionnaire critique de la communication*, sous la direction de L. Sfez, Paris, éditions PUF.

JOUËT Josiane, 2000, « Retour sur la sociologie des usages », in *Réseaux*, vol. 18, n°100, Paris, pp. 487-521.

KATZ Elihu, Blumler Jay, 1974, *The Uses of Mass Communication : Current Perspectives on Gratifications Research*, Beverly Hills, éditions Sage.

KATZ Elihu, Gurevitch Michael, Haas Hadassah, 1973, « Sur l'utilisation des médias de masse pour des choses importantes » in *Revue sociologique américaine*, 38 (2): pp.164-181, mis en ligne sur doi : 10.2307 / 2094393. JSTOR 2094393

LAFLAMME Simon, LAFORTUne Sylvie, 2006, « Utilisation d'Internet et relations sociales » in *Communication*, vol.24/2/ pp. 97-128, mis en ligne sur https://doi.org/10.4000/communication.3395

L'ENCYCLOPEDIE LIBRE WIKIPEDIA, 2021, *La théorie des utilisations et des gratifications*, sur https://fr.abcdef.wiki/wiki/Uses_and_gratifications_theory, consulté en décembre 2021

Lo SHAO Chieh, 2022, *Théorie des usages et des gratifications : Définition, Origines et Marketing, exemples de relations publiques*, mis en ligne sur https://people-also-ask.com/fr/archives/uncategorized.fr/799/

McLUHAN Marshall, 1968, *Pour comprendre les médias : les prolongements technologiques de l'homme* (1964), Montréal, éditions HMH, Collection « Points », Série « Essais ».

MILLERAND Françoise, 2008, *Usages des NTIC : les approches de la diffusion, de l'innovation et de l'appropriation*, 1ère et 2ème partie, http://commposite.org/, mis en ligne le 28 mai 2008, consulté en février 2014.

MUMFORD Lewis, 1934, *Technique et civilisation*, Etats-Unis, éditions Harcourt

N'GUYEN Dang. GODEFROY, Lethiais Virginie, 2016, Impact des réseaux sociaux sur la sociabilité : le cas de Facebook, in *Réseaux : communication, technologie, société*, Lavoisier, La Découverte, 2016, 34 (195), pp.165-195. Mis en ligne sur hal-openscience ff10.3917/res.195.0165ff. ffhal-01342952

OURADEI Bétiré Daria, 2018, *Influence des réseaux sociaux sur le lien social en milieu urbain : cas de la ville de Lomé au Togo*, Lomé, Thèse de doctorat en Sociologie des médias et de la communication, Université de Lomé, Togo.

SOSSOU Roméo, 2016, *Médias sociaux (Facebook et WhatsApp) et liens à Cotonou : reconfiguration ou rupture ?*, Cotonou, mémoire de maîtrise en Sociologie-Anthropologie, Université d'Abomey Calavi, Bénin, mis en ligne sur https://www.memoireonline.com/01/17/9509/Medias-sociaux-Facebook-et-Whatsapp-et-liens-sociaux-a-Cotonou--reconfiguration-ou-rupture--.html, consulté en décembre 2021