Numéro 014, Décembre 2022

ISSN : 2518-4237

# LɔŋGBOWU

## Revue des Langues, Lettres et Sciences de l'Homme et de la Société



Faculté des Lettres et Sciences Humaines

UNIVERSITE DE KARA

LONGBOWU

Revue des Langues, Lettres et Sciences de l'Homme et de la Société

Décembre 2022

ISSN : 2518 - 4237

Faculté des Lettres et
Sciences Humaines

UNIVERSITE
DE KARA

# LɔŋGBOWU

## Revue des Langues, Lettres et Sciences de l'Homme et de la Société

Numéro 014, Décembre 2022

**En couverture,**
**photo d'un grenier traditionnel kabiyè**
**prise au « musée de Yadè », « Kabıyɛ**
**sɔsaa ɖiwa »**

**©*LƆŋGBOWU*, Revue des Langues, Lettres et Sciences de l'Homme et de la Société, Faculté des Lettres et Sciences Humaines, Université de Kara-Togo**
**N° 014, Décembre 2022**
**ISSN : 2518 – 4237**

## ADMINISTRATION DE LA REVUE

**COMITE DE REDACTION**
**Directeur Scientifique :** Akoété AMOUZOU**,** *Professeur Titulaire*
**Directeur de publication** : Nakpane LABANTE, *Maître de Conférences*
**Rédacteur en Chef** : Tchaa PALI, *Professeur Titulaire*
**Coordinateur de publication** : Boussanlègue TCHABLE, *Professeur Titulaire*
**Secrétaire** : Essonam BINI, *Maître de Conférences*
**Assistant à la rédaction** : Kokou TCHALLA, *Maître-Assistant*

**COMITE SCIENTIFIQUE INTERNATIONAL**
Pr Komla SANDA (Université de Kara)
Pr Amouzou KOU'SANTA (Université de Kara)
Pr Adama KPODAR (Université de Kara)
Pr Yaovi AKAKPO (Université de Lomé)
Pr Komi. KOSSI-TITRIKOU (Université de Lomé)
Pr Kodjona KADANGA (Université de Lomé)
Pr Komlan NUBOUKPO (Université de Lomé)
Pr Badjow TCHAM (Université de Lomé)
Pr Akoété AMOUZOU (Université de Kara)
Pr Abou NAPON (Université de Ouagadougou)
Pr Tamasse DANIOUE (Université de Lomé)
Pr Hugues MOUCKAGA (Université Oumar Bongo de Libreville)
Pr Alou KEITA (Université de Ouagadougou)
Pr Atafeï PEWISSI (Université de Lomé)
Pr Komlan E. ESSIZEWA (Université de Lomé)
Pr Musanji NGALASSO-MWATA (Université Bordeaux Montaigne)
Pr Laré KANTCHOA (Université de Kara)
Pr Hounkpati B. C. KAKPO (Université d'Abomey-Calavi)
Pr Flavien GBETO (Université d'Abomey-Calavi)
Pr Momar CISSE (Université Cheikh Anta Diop)
Pr Mahougnon KAKPO (Université d'Abomey-Calavi)
Pr Kokou E. PERE-KEWEZIMA (Université de Lomé)
Pr Issa TAKASSI (Université de Lomé)
Pr Alpha BARRY (Université Bordeaux Montaigne)
M. Moustapha GOMGNIMBOU, Directeur de Recherche (CNRST)
Pr Ousseynou FAYE (Université Cheikh Anta Diop de Dakar)
Pr M. BANTENGA (Université de Ouagadougou)

**COMITE DE LECTURE**
Pr Akoété AMOUZOU (Université de Kara), Pr Tamasse DANIOUE (Université de Lomé), Pr Atafeï PEWISSI (Université de Lomé), Pr Komlan E. ESSIZEWA (Université de Lomé), Pr Mahougnon KAKPO (Université d'Abomey-Calavi), Pr Kokou E. PERE-KEWEZIMA (Université de Lomé), Pr Alpha BARRY (Université Bordeaux Montaigne), Pr E. ASSIMA-KPATCHA (Université de

Lomé) ; Pr N.A. GOEH-AKUE (Université de Lomé) ; M. Kossi BADAMELI, Maître de Conférences (Université de Kara) ; Pr Padabo KADOUZA, (Université de Kara) ; M. Komlan KOUZAN, Maître de Conférences (Université de Kara) ; Pr Laré KANTCHOA (Université de Kara) ; M. KAMMAMPOAL Bawa, Maître de Conférences (Université de Kara) ; M. Nakpane LABANTE, Maître de Conférences (Université de Kara), Mme Kuwèdaten NAPALA, Maître de Conférences (Université de Kara) ; Mme Balaïbaou KASSAN, Maître de Conférences (Université de Kara) ; M. Assogba GUEZERE, Maître de Conférences (Université de Kara) ; M. Komi KPATCHA, Maître de Conférences (Université de Kara) ; Pr Koffi SOSSOU,; M. Bammoy NABE, Maître de Conférences (Université de Kara) ; Pr Boussanlègue TCHABLE, (Université de Kara) ; Pr Tchaa PALI, (Université de Kara) ; Pr Paboussoum PARI (Université de Lomé) ; Pr Martin Minlipe GANGUE (Université de Lomé); Pr Ali Pitaloumani GNAKOU (Université de Lomé) ; Pr Kouméalo ANATE (Université de Lomé) ; Pr Essohanam BATCHANA (Université de Lomé) ; Pr Kokou GBEMOU (Université de Lomé) ; Pr Séna AKAKPO-NUMADO (Université de Lomé) ; Pr A. AWESSO (Université de Lomé), Baguissoga SATRA, Maître de Conférences (Université de Kara), Essonam BINI, Maître de Conférences (Université de Kara), Mimboabe BAKPA Maître de Conférences (Université de Kara), ALOSSE Dotsè Charles-Grégoire, Maître de Conférences (Université de Kara).

## SOMMAIRE

**ADMINISTRATION DE LA REVUE** **i**
**SOMMAIRE** **iii**
**LIGNE EDITORIALE** **vii**
**SYNTHESE DES ARTICLES** **xi**

**LANGUES ET LETTRES** **1**

A critical evaluation of human interactions in Lola Shoneyin's *The secret lives of Baba Segi's wives* and Buchi Emecheta's *The slave girl*, **LOHOU Toyi, KPEZOU Kodjo Tchaa & DADJA-TIOU Panaewazibiou……...…** **3**
Language education stakeholders' Attitudes and Personality versus Interactions and Motivational progress in Benin universities, **HOUNNOU AZOUA Mathias, LANMANTCHION Flavien Dossou & PATINVOH AGBAYAHOUN Juvenale……..…….** **17**
Le masque Wè, entre la laideur physique et la bonté spirituelle : quelle poétique pour un symbole vivant ? **GUEHI Germain……...** **31**
Les géométries structurelles dans *Le pagne noir* de Bernard Binlin Dadié, **DELY Mamadou……...……** **43**
La qualification en Dagara : quelles stratégies didactiques ? **NACOULMA Boukaré……** **55**
Les emprunts du Fang (a75) aux langues indo-européennes : un premier état des lieux, **MEDJO MVE Pither, EKO MBA Jean-Martel & NZAMICKALE Damien……..…** **61**
Contribution des proverbes dans l'éducation de l'enfant africain traditionnel, **SANGARE Ignace ……..…….** **77**
Lecture rétroactive de la pandémie covid-19 à travers une micro-représentation, **KABRE Victor ……..…..…….….** **95**

**SCIENCES DE L'HOMME ET DE LA SOCIETE** **103**

Difficultés agroéconomiques et exploitation agricole des bas-fonds dans le département de Bondoukou (Nord-est de la Côte d'Ivoire), **KOUASSI Kossonou Blaise & GBOKO Kouassi Adjoumani…..** **105**
La base de données fiscale sous SIG de la commune v: un outil pour améliorer la gouvernance locale, **DOUMBIA Bougadari…….....** **123**

L'hévéaculture: le levier d'une mutation agricole mal assurée dans le département de Bongouanou (centre-est de la Côte d'Ivoire), **KOFFI YAO Jean Julius ……. 143**
État des lieux de l'agriculture numérique dans le département de Sinématiali (Côte d'Ivoire), **TUO Kolotioloma Honoré, KONÉ Kapiéfolo Julien & LOUKOU Alain François ….…….... 159**
Contexte socio-politique de l'émergence de la « communauté chrétienne » catholique de Haute Volta (1955-1980), **HALPOUGDOU Martial……..… 175**
Onomastique des marchés de Pointe-Noire (1960-2018), **ZIDI Joseph……..... 191**
Résistances à l'implantation coloniale française dans le nord-Congo. Cas de la subdivision administrative d'Epéna (1922-1960), **NGODI Etanislas ……..……...…. 209**
La victoire de Ramsès II à la bataille de Qadesh en 1296 av. J.-C. : entre vérité et propagande, **MENE Yao Fabrice-Alain Davy** & **KOFFI Amani…….... 239**
Désacralisation du catholicisme en Côte d'Ivoire : l'Eglise catholique à l'épreuve des violences verbales et profanation de ses objets sacrés, **ADOUBI Thierry Hugues..... 255**
Réflexion autour de la gestion du mobilier archéologique au Burkina Faso, **SIMPORÉ Lassina……... 271**
La première Haute-Volta (1919-1932) : les avatars d'une colonie dans le contexte de la « mise en valeur », **BAZIE Boubié …….. 297**
« Le Rwanda, ça ne m'inspire pas » : Bertrand Badié ou quand le savant se préfère au savoir, **SARÉ Séni ……..…… 313**
Intelligence artificielle : prodromes d'une obsolescence du proprement humain ? **EKPO Kouadio Victorien ……...…. 329**
Blaise pascal et le salut des âmes (aux équipes enseignantes de Côte-d'Ivoire), **PILLAH Niali Armand-Privat ……..…..…... 343**
Impasses de la démocratie dans la modernité politique : quels défis pour les sociétés africaines ? **FADEME Komla ……..…... 359**
Les fondements de la communication, **TCHASSANTI Abdourahim …… 377**
Perception de l'interface « vie au travail-vie privée » et son impact sur l'engagement organisationnel affectif : le rôle modérateur des variables sociodémographiques et du bien-être psychologique au travail, **MBINA YEMBI Moulin Aymar & MIHINDOU BOUSSOUGOU Parfait ……...…. 395**
Méthodes pédagogiques : conception et pratiques enseignantes à l'ère de l'APC au Bénin, **DJIMA Fatahou ……..…… 417**

Formes, fondements socioculturels de la persistance des mutilations génitales féminines au Benin, **TCHANTIPO SAI Sotima …… 429**
Pratique touristique et développement socioéconomique au nord de la Côte d'Ivoire : l'exemple du village de Waraniéné, **N'GORAN Kouamé Fulgence ……. 443**
Approche phénoménologique du rituel de l'eau chaude en post-partum chez quelques femmes gabonaises, **MALOUTA Catherine Olivia ……..... 459**
Les relations familiales à l'épreuve de Facebook et WhatsApp dans la ville de Lomé : commune Golfe 5, **OURADEI Bétiré Daria & DANIOUE Tamasse ……...…….. 471**

# LIGNE EDITORIALE

***Lɔŋgbowu*** est une revue à parution semestrielle de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines de l'Université de Kara. Elle publie les articles des domaines des langues, des lettres, des sciences de l'homme et de la société. **Les textes doivent tenir compte de l'évolution des disciplines couvertes et respecter la ligne éditoriale de la revue**. Ils doivent en outre être originaux et n'avoir pas fait l'objet d'une acceptation pour publication dans une autre revue à comité de lecture.

Les articles soumis à la revue ***Lɔŋgbowu*** sont anonymement instruits par deux évaluateurs. En fonction des avis de ces deux instructeurs, le comité de rédaction décide de la publication de l'article soumis, de son rejet ou alors demande à l'auteur de le réviser en vue de son éventuelle publication.

Les articles à soumettre à la revue doivent être conformes aux normes ci-dessous décrites.

## PRESENTATION GENERALE DES MANUSCRITS

À partir de ce numéro 004, la revue *Longbowou* ne peut recevoir pour instruction ni publier un article s'il ne respecte pas les normes typographiques, scientifiques et de référencement (NORCAMES /LSH) adoptées par le CTS/LSH, le 17 juillet 2016 à Bamako, lors de la 38ème session des CCI dont voici *in extenso* une partie du point 3 de ces normes à l'attention de tous les auteurs.

### « 3. DES NORMES ÉDITORIALES D'UNE REVUE DE LETTRES OU SCIENCES HUMAINES

**3.1.** Aucune revue ne peut publier un article dont la rédaction n'est pas conforme aux normes éditoriales (NORCAMES). Les normes typographiques, quant à elles, sont fixées par chaque revue.

**3.2**. La structure d'un article doit être conforme aux règles de rédaction scientifique, selon que l'article est une contribution théorique ou résulte d'une recherche de terrain.

**3.3.** La structure d'un article scientifique en Lettres et Sciences Humaines se présente comme suit :

- Pour un article qui est une contribution théorique et fondamentale : **Titre, Prénoms et Nom de l'auteur, Institution d'attache, adresse électronique, Résumé en Français [250 mots maximum], Mots clés [7 mots maximum], [Titre en Anglais] Abstract, Keywords**, **Introduction (justification du thème, problématique, hypothèses/objectifs scientifiques, approche), Développement articulé, Conclusion, Bibliographie.**
- Pour un article qui résulte d'une recherche de terrain : **Titre, Prénoms et Nom de l'auteur, Institution d'attache, adresse électronique, Résumé en Français [250 mots au plus], Mots clés [7 mots au plus], [Titre en Anglais], Abstract, Keywords, Introduction, Méthodologie, Résultats et Discussion, Conclusion, Bibliographie**.
- Les articulations d'un article, à l'exception de l'introduction, de la conclusion, de la bibliographie, doivent être titrées, et numérotées par des chiffres (exemples : 1. ; 1.1. ; 1.2 ; 2. ; 2.2. ; 2.2.1 ; 2.2.2. ; 3. ; etc.). (ne pas automatiser ces numérotations)

**3.4**. **Les passages cités sont présentés en romain et entre guillemets** (Pas d'Italique donc !). Lorsque la phrase citant et la citation dépassent trois lignes, il faut aller à la ligne, pour présenter la citation (interligne 1) en romain et en retrait, en diminuant la taille de police d'un point.

**3.5. Les références de citation sont intégrées au texte citant, selon les cas, de la façon suivante** :
- (Initiale (s) du Prénom ou des Prénoms de l'auteur. Nom de l'Auteur, année de publication, pages citées) ;
- Initiale (s) du Prénom ou des Prénoms de l'auteur. Nom de l'Auteur (année de publication, pages citées).
Exemples :
- En effet, le but poursuivi par M. Ascher (1998, p. 223), est « d'élargir l'histoire des mathématiques de telle sorte qu'elle acquière une perspective multiculturelle et globale (…), d'accroitre le domaine des mathématiques : alors qu'elle s'est pour l'essentiel occupé du groupe professionnel occidental que l'on appelle les mathématiciens(…)».
- Pour dire plus amplement ce qu'est cette capacité de la société civile, qui dans son déploiement effectif, atteste qu'elle peut porter le développement et l'histoire, S. B. Diagne (1991, p. 2) écrit :

> Qu'on ne s'y trompe pas : de toute manière, les populations ont toujours su opposer à la philosophie de l'encadrement et à son volontarisme leurs propres stratégies de contournements. Celles-là, par exemple, sont lisibles dans le dynamisme, ou à tout le moins, dans la créativité dont sait preuve ce que l'on désigne sous le nom de secteur informel et à qui il faudra donner l'appellation positive d'économie populaire.

- Le philosophe ivoirien a raison, dans une certaine mesure, de lire, dans ce choc déstabilisateur, le processus du sous-développement. Ainsi qu'il le dit :

> le processus du sous-développement résultant de ce choc est vécu concrètement par les populations concernées comme une crise globale : crise socio-économique (exploitation brutale, chômage permanent, exode accéléré et douloureux), mais aussi crise socio-culturelle et de civilisation traduisant une impréparation sociohistorique et une inadaptation des cultures et des comportements humains aux formes de vie imposées par les technologies étrangères. (S. Diakité, 1985, p. 105).

**3.6. Les sources historiques, les références d'informations orales et les notes explicatives sont numérotées en série continue et présentées en bas de page**

**3.7. Les divers éléments d'une référence bibliographique sont présentés comme suit** :
NOM et Prénom (s) de l'auteur, Année de publication, Zone titre, Lieu de publication, Zone Éditeur, pages (p.) occupées par l'article dans la revue ou l'ouvrage collectif. Dans la zone titre, le titre d'un article est présenté en romain et entre guillemets, celui d'un ouvrage, d'un mémoire ou d'une thèse, d'un rapport, d'une revue ou d'un journal est présenté en italique.

Dans la zone Éditeur, on indique la Maison d'édition (pour un ouvrage), le Nom et le numéro/volume de la revue (pour un article). Au cas où un ouvrage est une traduction et/ou une réédition, il faut préciser après le titre, le nom du traducteur et/ou l'édition (ex : 2nde éd.).

**3.8. Ne sont présentées dans les références bibliographiques que les références des documents cités.** Les références bibliographiques sont présentées par ordre alphabétique des noms d'auteur. Par exemple :

**Références bibliographiques**

AMIN Samir, 1996, *Les défis de la mondialisation*, Paris, L'Harmattan.

AUDARD Cathérine, 2009, *Qu'est-ce que le libéralisme ? Éthique, politique, société*, Paris, Gallimard.

BERGER Gaston, 1967, *L'homme moderne et son éducation,* Paris, PUF.

DIAGNE Souleymane Bachir, 2003, « Islam et philosophie. Leçons d'une rencontre », *Diogène, 202, 4,* p. 145-151.

DIAKITE Sidiki, 1985, *Violence technologique et développement. La question africaine du développement*, Paris, L'Harmattan.

**Typographie française**

- La revue ***Lɔŋgbowu*** s'interdit tout soulignement et toute mise de quelque caractère que ce soit en gras.
- Les auteurs doivent respecter la typographie française concernant la ponctuation, l'écriture des noms, les abréviations…

Les appels de notes sont des chiffres arabes en exposant, sans parenthèses, placés avant la ponctuation et à l'extérieur des guillemets pour les citations.

**Tout paragraphe est nécessairement marqué par un alinéa d'un cm à gauche pour la première ligne**.

**Tableaux, schémas et illustrations**

En cas d'utilisation des tableaux, ceux-ci doivent être numérotés en chiffres romains selon l'ordre de leur apparition dans le texte.

Les schémas et illustrations doivent être numérotés en chiffres arabes selon l'ordre de leur apparition dans le texte.

La présentation des figures, cartes, graphiques, … doit respecter le miroir de la revue qui est de 16 x 24. Ces documents doivent porter le titre précis, la source, l'année et l'échelle (pour les cartes).

Le non respect des normes éditoriales entraîne le rejet du projet d'article.

**LES DROITS DE PUBLICATION**

Une fois l'article accepté par le comité de rédaction, l'auteur devra entrer en contact avec la rédaction de la revue pour l'acquittement des droits de publication qui s'élèvent à **40 000 FCFA**.

***Lɔŋgbowu*** étant une revue de recherche et d'information éditée sans but lucratif, les auteurs ne percevront pas de versement de droits.

**ÉPREUVES ET PUBLICATIONS**

Avant publication, l'auteur reçoit par courrier électronique un jeu d'épreuves à vérifier. Il doit les retourner corrigées sous huitaine à la rédaction. Seules les corrections typographiques sont admises sur les épreuves.

L'auteur reçoit, après parution, le tiré-à-part de son article en version électronique au format PDF. Il pourra recevoir, sur demande, un exemplaire de la revue en payant les frais d'expédition.

Les articles sont la propriété de la revue et peuvent faire l'objet, avec l'accord de l'auteur, d'une mise en ligne.

**DISPOSITIONS FINALES**

Les articles doivent parvenir au secrétariat de rédaction de la revue au plus tard à la fin du mois de mars pour le numéro de juin et la fin du mois de septembre pour le numéro de décembre de chaque année.

Les textes doivent être envoyés à l'adresse suivante :
**Email :** ***rellshs2016@gmail.com***

## SYNTHÈSE DES ARTICLES

Le contenu des contributions constituant l'ossature de ce 14ème numéro de la Revue *Lɔŋgbowu*, est très riche.

Dans le domaine des lettres et langues, les auteurs se sont intéressés aux thématiques portant sur des sujets tels que la lecture rétroactive de la pandémie covid-19 à travers une micro-représentation, la contribution des proverbes dans l'éducation de l'enfant africain traditionnel, un premier état des lieux des emprunts du Fang aux langues indo-européennes, la qualification et les stratégies didactiques en Dagara, le rapport entre la laideur physique et la bonté spirituelle et la poétique du symbole vivant du masque Wè, les géométries structurelles dans Le pagne noir de Bernard Binlin Dadié.

Le lecteur pourra lire avec intérêt, language education stakeholders' attitudes and personality versus interactions and motivational progress ett a critical evaluation of human interactions in lola shoneyin's The secret lives of baba segi's wives and buchi emecheta's the slave girl.

Différentes thématiques du domaine des Sciences de l'Homme et de la Société ont été traitées.

Dans le champ de la géographie, les recherches apportent des lumières sur les difficultés agroéconomiques et l'exploitation agricole des bas-fonds dans le nord-est de la Côte d'Ivoire, sur l'hévéaculture comme levier d'une mutation agricole mal assurée dans le centre-est de la Côte d'Ivoire, sur l'état des lieux de l'agriculture numérique dans quelques départements de la Côte d'Ivoire et les SIG comme outil d'amélioration de la gouvernance locale des communes dans la levée des données fiscales.

Les recherches en histoire ont porté sur le contexte socio-politique de l'émergence de la « communauté chrétienne » catholique de Haute Volta (1955-1980), l'Eglise catholique à l'épreuve des violences verbales dans les profanations des objets sacrés et la désacralisation du catholicisme en Côte d'Ivoire, Epena (1922-1960) comme exemple des résistances à l'implantation coloniale française dans le nord-Congo, l'onomastique dans les marchés de Pointe-Noire (1960-2018), la victoire de Ramsès II à la bataille de Qadesh est-elle une vérité ou plutôt une propagande ? Et la réflexion autour de la gestion du mobilier archéologique au Burkina Faso.

Dans les champs de la Philosophique, de la psychologie et des sciences de l'éducation, l'ont a, entre autres contributions, l'intelligence artificielle comme prodromes d'une obsolescence du proprement humain, les défis des sociétés africaines face aux impasses de la démocratie dans la modernité politique, Bertrand Badié qui se préfère contre le savoir dans le cas du Rwanda. Le lecteur consultera trouvera également pour sa satisfaction, les méthodes pédagogiques utilisées dans les pratiques enseignantes qu'impose l'APC, la conception en Côte-d'Ivoire des équipes enseignantes sur le salut de

leurs âmes, l'impact « travail - vie privée » sur l'engagement organisationnel affectif et le rôle du bien-être psychologique au travail.

La sociologie et l'anthropologie sont couvertes à travers la persistance des mutilations génitales féminines, les pratiques touristiques et développement socioéconomique au nord de la Côte d'Ivoire, l'approche phénoménologique du rituel de l'eau chaude en post-partum des femmes gabonaises.

Bonne lecture à chacun.

# PRATIQUE TOURISTIQUE ET DÉVELOPPEMENT SOCIOÉCONOMIQUE AU NORD DE LA CÔTE D'IVOIRE : L'EXEMPLE DU VILLAGE DE WARANIÉNÉ

**N'GORAN Kouamé Fulgence**[♣]

**Résumé**

La volonté de l'État ivoirien de faire du tourisme une activité contribuant au développement socioéconomique du nord de la Côte d'Ivoire est un fait ancien. En 1970, l'adoption du plan quinquennal de développement touristique 1970-1975 place Korhogo au cœur de la promotion du tourisme de découverte dont l'essor devrait contribuer au développement socioéconomique du nord du pays. Dans ce cadre, Waraniéné, village situé à 5 kilomètres de la ville de Korhogo, va jouer un rôle important dans la promotion de l'activité touristique, à travers la construction d'un centre artisanal dans ce village, cadre de la valorisation du patrimoine artistique et culturel du pays senoufo. Ce qui positionne le tourisme comme l'une des principales activités socioéconomiques au sein de ce village. Ainsi, il est primordial, à travers cet article, d'évaluer les incidences sociales et économiques de l'activité touristique au sein du village de Waraniéné. La démarche méthodologique utilisée s'appuie, à la fois, sur la recherche documentaire et une enquête de terrain. Les résultats obtenus, à travers cette démarche, montrent que la pratique du tourisme a un lien avec la diversité de l'activité artisanale. Ce qui est un facteur déterminant dans l'épanouissement socioéconomique des artisans, au sein du village de Waraniéné.

**Mots-clés :** Côte d'Ivoire, Korhogo, Waraniéné, Impacts, Tourisme

**Abstrat**

The desire of the Ivorian State to make tourism an activity contributing to the socio-economic development of northern Côte d'Ivoire is an old fact. In 1970, the adoption of the 1970-1975 five-year tourism development plan placed Korhogo at the heart of the promotion of discovery tourism, the growth of which should contribute to the socio-economic development of the north of the country. In this context, Waraniéné, a village located 5 kilometers from the town of Korhogo, will play an important role in the promotion of tourist activity, through the construction of a craft center in this village, a framework for the enhancement of the heritage artistic and cultural of the Senufo country. This positions tourism as one of the main socio-economic activities within this village. Thus, it is essential, through this article, to assess the social and economic impact of tourist activity in the village of Waraniéné. The methodological approach used is based on both documentary research and a field survey. The results obtained, through this approach, show that the practice of tourism has a link with the diversity of the craft activity. This is a determining factor in the socio-economic development of artisans in the village of Waraniéné.

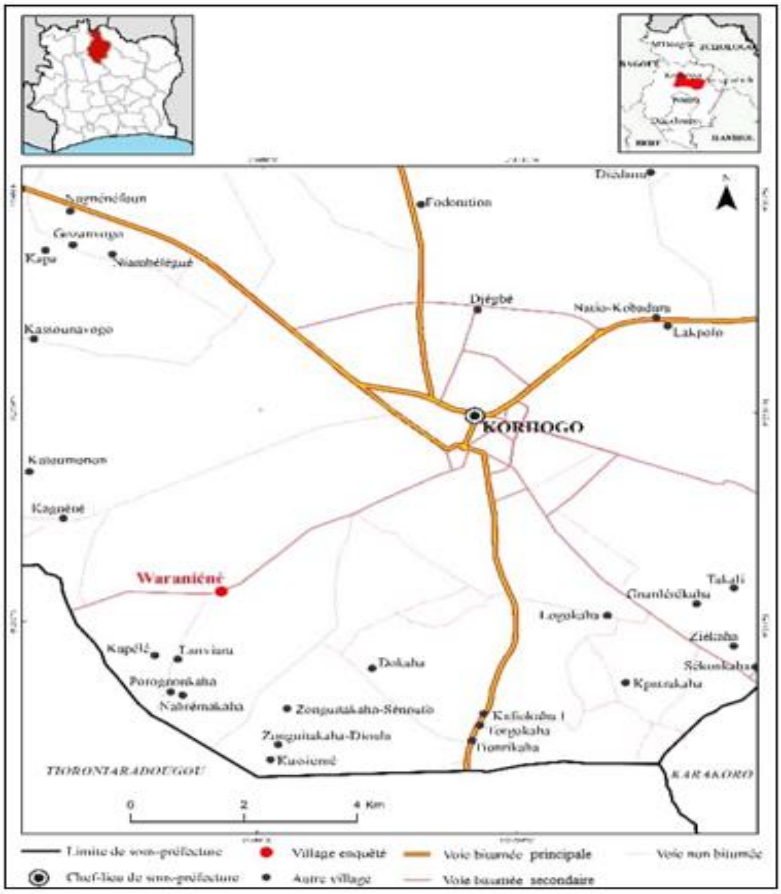
**Keywords :** Côte d'Ivoire, Korhogo, Waraniéné, Impacts, Tourism

[♣] Université Alassane Ouattara de Bouaké (Côte d'Ivoire) ; Email : kfngoran@gmail.com

**Introduction**

Devenue indépendante le 07 aout 1960, la Côte d'Ivoire a mis en place plusieurs initiatives visant à asseoir les conditions d'un développement socioculturel et économique harmonieux. Outre l'agriculture, fondement principal de cet objectif de développement, il était important pour ce jeune pays d'adopter des stratégies de diversification et de promotion du potentiel économique. Dans ce cadre, le tourisme parait comme une option crédible pour asseoir une réelle stratégie de développement socioéconomique de l'ensemble du pays. Pour ce faire, à partir de 1970, il est mis en place la première politique de promotion touristique, à travers la création du Ministère du tourisme et surtout la mise en place du premier plan quinquennal de développement touristique. Ainsi, de 1970 à 1975, un plan de promotion touristique national définissant différentes zones avec des prérogatives claires a été mis en place. La partie nord du pays, plus particulièrement le département de Korhogo est le cadre de la valorisation d'une stratégie de développement touristique axée sur le tourisme de découverte. S'appuyant, principalement, sur les spécificités socioculturelles du pays senoufo, cette stratégie de développement touristique du nord du pays, tout en contribuant au développement socioéconomique de l'ensemble de cette zone, devrait, également, faire participer le monde rural à l'émergence et à la promotion de l'activité touristique. De ce fait, on assiste à une émulation autour de cette activité dans le monde rural, au nord du pays, notamment dans le village de Waraniéné (Figure 1). Intégré officiellement à l'activité touristique, en 1972, date à laquelle est née le premier Groupement à Vocation Coopérative (GVC) des artisans de Waraniéné, ce village de 4 864 habitants (INS, 2015 p. 21) vit au rythme de l'activité touristique. En effet, le dynamisme des activités artisanales au sein de ce village ainsi que sa proximité d'avec la ville de Korhogo font de ce village l'une des principales destinations touristiques au sein du département de Korhogo. À ce titre, il est primordial de s'interroger, cinquante ans après la mise en tourisme de ce petit village, sur les incidences sociales et économiques de la pratique de l'activité touristique au sein du village de Waraniéné.

**Figure 1 : Localisation du village de Waraniéné**




Source : CNTIG, 2014, OSM, 2021 ; Réalisation : N'GORAN K. F, 2022

## 1. Méthode et matériels

Pour mener cette étude, nous avons opté pour deux techniques. Il s'agit de la recherche bibliographique et de l'enquête de terrain. Au niveau de la recherche bibliographique, nos efforts se sont concentrés sur la collecte de données secondaires afférentes à l'objet de notre étude. Il a été donc question, ici, d'axer nos efforts sur des documents portant sur le tourisme, notamment ceux en rapport avec les effets induits du tourisme dans le monde rural.

Pour ce qui est de l'enquête de terrain, elle s'est effectuée à travers l'observation et l'entretien. La phase de l'observation a contribué, non seulement à une meilleure appréhension de notre espace d'étude, mais aussi à mieux percevoir l'environnement dans lequel se pratique l'activité touristique. Enfin, nous avons eu des entretiens avec 173 acteurs impliqués dans la pratique de l'activité touristique au sein du village de Waraniéné. Nos échanges avec ces différents acteurs ont

tourné autour des conditions de travail et des bénéfices sociaux et économiques de la pratique du tourisme dans ce village.

La démarche adoptée a permis d'aboutir aux résultats suivants.

## 2. Résultats et discussion

En rapport avec les objectifs finaux de promotion de l'activité touristique définis au nord de la Côte d'Ivoire, le village de Waraniéné a enregistré des initiatives de promotion de l'activité touristique. L'essor de cette activité au sein de ce village a des impacts directs, à la fois, sur son territoire et sa population. Toutefois, cette stratégie de valorisation du tourisme dans le monde rural a fait l'objet de diverses études dans un contexte de diversification des activités socioéconomiques au sein de cet espace.

### 2.1. Résultats

La promotion du tourisme dans le village de Waraniéné enregistre des performances contribuant à générer des profits sociaux et économiques prometteurs.

#### 2.1.1. Une activité touristique en pleine croissance

Malgré des turbulences, entre 1999 et 2012, l'activité touristique au sein du village de Waraniéné, à l'instar de celle du département de Korhogo, connait une embellie encourageante.

##### 2.1.1.1. Le tissage, facteur essentiel de promotion touristique au sein du village de Waraniéné

La mise en valeur touristique du village de Waraniéné s'intègre dans la politique de promotion d'une activité touristique de découverte dans les régions de l'intérieur de la Côte d'Ivoire, notamment au nord du pays. Dans ce cadre, l'accent est mis sur la valorisation des spécificités socioculturelles du pays senoufo, afin d'asseoir une stratégie de développement de l'activité touristique, intégrant la participation des populations locales. C'est à ce titre que, selon les initiateurs de cette stratégie de promotion touristique, le tourisme de découverte pourrait avoir des chances de développement dans cette partie du pays, notamment dans le département de Korhogo. Ainsi, les artisans du village de Waraniéné, ont été mis à contribution. En effet, au sein de ce village, plusieurs activités artisanales, susceptibles de stimuler l'essor du tourisme, ont été mises en valeur. En premier lieu, l'activité artisanale des tisserands a bénéficié d'un intérêt particulier. Constituant la grande majorité des artisans du village de Waraniéné, les tisserands dudit village ont été associé à la politique de promotion du tourisme de découverte au sein du département de Korhogo, grâce à leur savoir-faire ancestral. La confection de divers objets anime le quotidien de ces derniers, dans leur contribution à la promotion d'une activité touristique axée sur la valorisation du patrimoine socioculturel du pays senoufo. Travaillant, essentiellement, à la main (Photo 1), ces tisserands, dont l'outil de travail a conservé sa forme rudimentaire et traditionnelle, contribuent à mettre à la disposition des touristes divers objets.

**Photo 1 : Un atelier de tissage au sein du village de Waraniéné**



Source : N'GORAN K.F., 01/2022

Ces objets, composés de vêtements et accessoires de mode (Planche 1), épousent des traits et formes spécifiques au pays senoufo.

**Planche 1 : Exposition des produits des tisserands au sein du village de Waraniéné**



Source : N'GORAN K.F., 01/2022

En outre, au-delà de l'importance du tissage qui fait la spécificité du village de Waraniéné, on enregistre au sein de ce village, des artisans

spécialisés dans la confection de bijoux traditionnels (Planche 2). Ces bijoux fabriqués à la main, à partir de l'argile et de produits locaux, contribuent à diversifier l'offre touristique, en termes de produits artisanaux locaux.

**Planche 2 : Fabrication et exposition de bijoux traditionnel dans le village de Waraniéné**



Source : N'GORAN K.F., 01/2022

Cette diversité du savoir-faire artisanal est un facteur d'encrage de l'artisanat au sein du village de Waraniéné.

**2.1.1.2. Une activité artisanale en plein essor**

Le village de Waraniéné enregistre une croissance de son activité artisanale, notamment celle des tisserands. En effet, la proximité de ce village du chef-lieu de la région, Korhogo, a contribué à faire de ce village un passage incontournable pour les touristes en visite dans la ville de Korhogo. Ce qui contribue à stimuler le secteur de la confection des tenues et accessoires de modes spécifiques au pays senoufo. Dans ce cadre, la croissance de ces activités a rendu les locaux du centre artisanal, construit dans les années 70, inadapté à la pratique de l'activité de tissage (Planche 3). En effet, les deux centres d'expositions construits pour l'exposition des créations de ces artisans, ne répondaient plus, selon ces derniers, aux exigences liées à la pratique d'une activité touristique adéquate. Il était donc essentiel de construire des hangars d'exposition disposant de magasins de stockage ainsi que de support d'exposition.

**Planche 3 : Abandon des premiers hangars d'exposition au centre artisanal de Waraniéné**



**Source :** N'GORAN K.F., 01/2022

À cet effet, pour répondre aux besoins croissant des tisserands de ce village, trois hangars d'exposition ont été construits, dont un hangar de production (Photo 2).

**Photo 2 : Le hangar de production des tisserands du centre artisanal de Waraniéné**

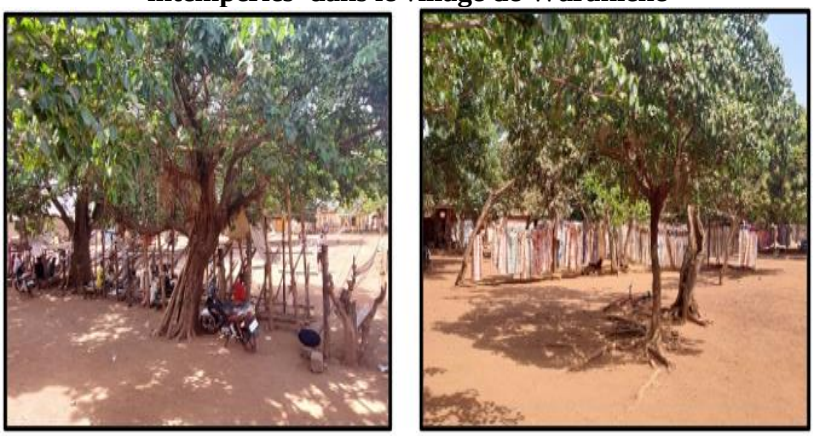


**Source : N'GORAN K.F., 01/2022**

Ce hangar d'une valeur de 11 millions, a été mis à la disposition des tisserands de ce village, par la Société Coopérative Benkady de Waraniéné. Ces initiatives visent à combler le déficit d'espace de production et d'exposition des artisans. En effet, les tisserands du centre

artisanal du village de Waraniéné ne disposaient pas de hangar de production. Avant la construction de ce hangar, ils confectionnaient les tissus dehors, exposés aux intempéries. Toutefois, malgré la construction dudit hangar, la croissance des activités de ces tisserands contraint, à nouveau, certains à se retrouver exposer aux intempéries, dans le cadre de leurs activités (Planche 4).

**Planche 4 : Tisserands et produits artisanaux exposés aux intempéries dans le village de Waraniéné**



**Source :** N'GORAN K.F., 01/2022

En fait, par manque de place sous le hangar de production, une trentaine de tisserands se sont installés sous des arbres dans l'exercice de leurs activités. Il en est de même pour l'exposition des produits. Ces différentes contraintes témoignent du dynamisme des activités liées à l'artisanat, au sein de ce village. Ce qui est un indicateur de l'impact des activités touristiques dans le village de Waraniéné.

### 2.1.2. Des bénéfices sociaux et économiques encourageants

La mise en tourisme du village de Waraniéné a des incidences sociales et économiques dans la vie des populations de ce village, notamment les acteurs du secteur de l'artisanat.

#### 2.1.2.1. Une activité touristique aux effets sociaux divers

La pratique de l'activité touristique au sein du village de Waraniéné impacte directement plus de 10% de la population dudit village. En effet, selon Monsieur Vali Coulibaly, Président de la Société Coopérative Benkady de Waraniéné, le village de Waraniéné compte 500 artisans environ, dont 302 sont membres de sa Société Coopérative. Avec une population de 4 864 habitants, la vie sociale de ce petit village est animée par l'activité touristique, dans la mesure où plus de 50% de ces artisans sont des chefs de ménages. Au-delà de ce caractère, l'activité touristique au sein de ce village contribue à la promotion du genre. En effet, sur les 302 membres de la Coopérative Benkady, 102 sont des femmes. L'activité de filature et de vente des

produits artisanaux qu'elles mènent, contribuent au renforcement de leur place dans la société ainsi qu'assurer la sécurité alimentaire dans le village de Waraniéné. En outre, le développement de l'activité artisanale, grâce au dynamisme du secteur touristique, contribue au brassage des cultures (Planche 5).

**Planche 5 : Touriste en apprentissage et exposition de pagne du pays baoulé au sein du village de Waraniéné**



Source : N'GORAN K.F., 01/2022

Comme nous l'observons sur la planche ci-dessus, la pratique de l'activité touristique à Waraniéné est un facteur de promotion des échanges culturels aussi bien internationaux que nationaux. Ces touristes en visite dans ce village, profite de leurs séjours pour s'essayer au métier du tissage. Ce qui contribue à enrichir l'expérience visiteur, au-delà des bénéfices des échanges mutuels. Également, au niveau national, le centre artisanal de Waraniéné offre la possibilité aux autres peuples de la Côte d'Ivoire de montrer et valoriser leur savoir-faire. Dans cette optique, un tisserand du pays baoulé s'est installé à Waraniéné. Sa production est également exposée, au même titre que celle produite par les tisserands autochtones. Ainsi, les deux pagnes du milieu (cf. Planche 5), avec des traits plus marqués, caractéristiques des tisserands baoulé du centre de la Côte d'Ivoire, issus d'une production locale, contribuent, outre les échanges de techniques mutuelles, à la valorisation de savoir-faire divers dans un même espace. Ce qui est un atout important pour une pratique durable du tourisme à Waraniéné. Hormis ces différents effets sociaux, il est bon de souligner que la pratique de l'activité touristique au sein du village de Waraniéné est un facteur de pérennisation de l'activité de tissage au sein de ce village (Photo 3).

**Photo 3 : Un adolescent en train de tisser un tissu traditionnel au centre artisanal de Waraniéné**



Source : N'GORAN K.F., 01/2022

La transmission de ce savoir-faire ancestral, de père en fils, favorise, non seulement sa préservation, mais aussi et surtout la pérennisation de cette technique de tissage propre au pays senoufo. Cette volonté de conservation de ce patrimoine culturel du pays senoufo s'est traduite dans une vision plus globale, par la création d'un Groupement à Vocation Coopérative de ces artisans en 1972, transformé en Société Coopérative en 2014. Cette dynamique contribue au renforcement des liens sociaux au sein de ce village. Ce qui permet, sans nul doute, de promouvoir un environnement favorisant la conservation d'un secteur qui maintient en activité une frange importante de la population du village de Waraniéné.

### 2.1.2.2. Le tourisme, une activité contribuant à la lutte contre la pauvreté à Waraniéné

La promotion de l'activité touristique de découverte au nord de la Côte d'Ivoire a contribué à l'essor et au dynamisme de l'activité artisanale dans le monde rural, notamment dans le village de Waraniéné. Ce village, dont le nom est associé à la pratique du tourisme, enregistre l'émergence de plusieurs activités économiques, en lien avec le tourisme. L'apparition de nouveaux métiers, plus particulièrement dans le domaine de l'artisanat, permet de diversifier l'offre d'emploi dans ce village. Ce qui est un gage d'adhésion d'un nombre important de personnes aux différents métiers en lien avec la pratique de l'activité touristique dans ce village. Ainsi, plusieurs métiers se sont développés autour de l'activité principale de tissage au sein du village de Waraniéné (Tableau I).

**Tableau I : Les principaux acteurs du secteur artisanal et leurs revenus au sein du village de Waraniélé**

| | Métiers | Nombre d'artisans | Proportions | Variations revenus mensuels nets (F CFA) |
|---|---|---|---|---|
| | Tisserands | 303 | 60,6% | 100 000 à 250 000 |
| | Fileuse | 117 | 23,4% | 60 000 à 100 000 |
| | Couturier | 73 | 14,6% | |
| | Brodeur | 7 | 1,4% | |
| Total | 04 | 500 | 100% | 60 000 à 250 000 |

Source : Nos enquêtes, 2022

On constate, à partir du tableau ci-dessus, que les tisserands et les fileuses constituent la plus grande part des corps de métiers au sein de ce village, avec respectivement 60,6% et 23,4%. Ces fortes proportions se justifient par le fait qu'au début du démarrage de l'activité touristique dans le village de Waraniéné, durant les années 1970, le secteur de l'artisanat était principalement animé par ces deux métiers. Les activités liées à la couture ainsi qu'à la broderie, avec des proportions respectives de 14,6% et 1,4%, sont plus récentes. Toutefois, les fonds générés par la pratique de ces différentes activités sont supérieurs au SMIG ivoirien qui est de 60 000 F CFA. Ainsi, les revenus qui varient, selon les fréquences des visites, de 100 000 F CFA à 250 000 F CFA pour les tisserands et de 60 000 F CFA à 100 000 F CFA pour les autres métiers de ce tableau, permettent à ces artisans de faire face à leurs charges et de subvenir à leurs différents besoins. Dans leur grande majorité, ces acteurs soutiennent pratiquer une activité qui contribue à leur épanouissement financier, même s'ils souhaitent disposer de revenus stables, quelque soit les saisons et les fréquences des visites. Dans cette optique, ils se sont engagés à verser 10% de la valeur de leurs entrées quotidiennes à la Société Coopérative, afin de mettre en place une structure d'encadrement assez forte pour jouer le rôle d'un régulateur, en cas de flottement.

Aussi, on constate de plus en plus, le développement du travail à la chaine au sein de ce village, dans le domaine artisanal. Initialement, la confection des vêtements, pagnes et accessoires de modes traditionnels se limitaient à deux niveaux. Les fileuses fournissaient les tissus aux tisserands pour la confection de ces objets. Les tisserands, tissaient non seulement le tissu, mais aussi confectionnaient à l'aide de ce tissu, eux-mêmes ces objets. Avec la modernisation, l'apparition, non seulement des machines à coudre mais surtout celle des usines de fabrication de tissu, les tisserands se fournissent, désormais, dans leur grande majorité, auprès de ces industriels. Les tisserands s'approvisionnent, ainsi, auprès des industriels et mettent à la disposition des couturiers et des brodeurs les différents tissus produits pour la fabrication des vêtements, pagnes et accessoires de mode. Après cette étape, il a été mis en place une structuration dans la vente des produits artisanaux, au niveau des artisans, membre de la Société Coopérative. Ces artisans se sont engagés à mettre à la disposition de la Société Coopérative leurs diverses productions. Chargée du stockage et de la vente de ces différents objets, la Société Coopérative reverse à

chacun des artisans, les fonds de la vente, après avoir retiré la somme correspondant au 10%, part constituant la participation de chaque membre à la vie de la Société Coopérative. Quant aux artisans non membres de la coopérative, ils écoulent leurs produits sur les différents marchés de la ville de Korhogo, par le biais de leurs épousent ou de certaines vendeuses qui s'y sont spécialisées.

Notons, également, que l'activité menée par les tisserands au sein du village de Waraniéné est une réelle opportunité d'affaire pour les commerçants et les industriels spécialisés dans la vente et la production des fils à tisser. À titre d'exemple, le besoin en fil bleu marine produit par les industriels (Photo 4) est en moyenne de 10 kg par mois et par tisserands.

**Photo 4 : Rouleau de fil bleu marine industriel**



**Source : N'GORAN K.F., 01/ 2022**

Ce besoin mensuel de ces artisans est de l'ordre de 3 030 kg. Ce qui représente un coût d'achat de 10 605 000 F CFA par mois (Tableau II).

**Tableau II : Besoin et cout d'achat du fil bleu marine et du fil beige industriels des tisserands du village de Waraniéné**

| Désignation | Besoin mensuel par tisserand | Nombre de tisserands | Total des besoins (Kg) | Prix par kg (FCFA) | Total prix d'achat (FCFA) |
|---|---|---|---|---|---|
| Fil bleu marine industriel | 10 kg | 303 | 3 030 | 3 500 | 10 605 000 |
| Fil beige industriel | 25 kg | 303 | 7 575 | 2 000 | 15 150 000 |
| Total | 35 kg | 303 | 10 605 | | 25 755 000 |

Source : Nos enquêtes, 2022

Or, malgré ce réel besoin de 3 030 kg en fil bleu marine industriel, les tisserands au sein de ce village disent être confrontés à un déficit d'approvisionnement de cette qualité de fil. Ils sont donc obligés de se tourner vers une production traditionnelle (Planche 6), moins résistante. Les tissus produits à partir de ces fils se rétrécissent, après un premier lavage.

**Planche 6 : Rouleau de fil bleu marine traditionnel, obtenu par la teinte du fil beige industriel au centre artisanal de Waraniéné**



Source : N'GORAN K.F., 01/ 2022

Enfin, diverses activités commerciales informelles se sont développées autour du centre artisanal de Waraniéné (Planche 7). L'attractivité de cet espace fait de lui le principal lieu commercial au sein du village de Waraniéné.

**Planche 7 : Installation de diverses activités commerciales informelles autour du centre artisanal dans le village de Waraniéné**



Source : N'GORAN K.F., 01/2022

On constate autour du centre artisanal au sein du village de Waraniéné la construction de magasin offrant la possibilité de pratiques de diverses activités commerciales. Des particuliers s'y sont donc installés, offrant divers services dont ceux relatifs au Mobile Money. Des activités de restauration, dont des kiosques à café s'y développent. Cette dynamique commerciale enregistrée autour de ce centre artisanal contribue non seulement à la diversification économique, mais aussi et surtout est un indicateur de la performance économique des activités liées au tourisme au sein du village de Waraniéné. En outre, la construction de ces bâtiments abritant des commerces contribue à la modification du paysage architectural du village de Waraniéné. Progressivement, les cases jadis autour de ce centre artisanal laissent place à du bâti moderne. Parallèlement à ce changement et au dynamisme des activités économiques observé autour du centre artisanal, l'essor du tourisme à un impact positif sur le secteur agricole. En effet, les fonds générés par la pratique de l'activité artisanale liée au tourisme a permis aux artisans d'accroitre les capacités de production des plantations familiales d'anacarde ou de contribuer à la diversification de leurs sources de revenus par la création de plantation d'anacarde. Dans ce cadre, de nouvelles plantations d'anacarde ont été créés par 37% des artisans au sein du village de Waraniéné. Aussi, l'agriculture a servi de refuge à environ 83% des artisans du village de Waraniéné, pendant la période de rupture entre 2002 et 2012. Pendant cette période correspondant à la rébellion armée qu'a connu la Côte d'Ivoire, les activités agricoles ont contribué à assurer des entrées de devises à ces artisans, comblant ainsi la perte de leurs ressources due à la suspension de l'essentiel de leurs activités. Au-delà de ces périodes ponctuelles de rupture, il est bon de retenir que l'activité touristique au sein du village de Waraniéné est un levier important de diversification et de redynamisation du secteur agricole dans ce village.

**2.2. Discussion**

La stratégie de promotion du tourisme initiée dans le village de Waraniéné s'intègre dans un contexte de diversification des activités socioéconomiques de l'espace rural à travers le tourisme. Ces initiatives de valorisation de l'espace rural mises en place par les pouvoirs publics ivoiriens ne sont pas spécifiques au village de Waraniéné, dans la mesure où selon le BIT (2019, p.4) « la tendance dans les régions rurales est à la diversification croissante des activités économiques sans lien direct avec l'agriculture, notamment : le tourisme, la transformation et la commercialisation des produits agricoles, l'artisanat et les activités connexes ». Cette volonté d'intégration du monde rural dans la politique de développement touristique est perçue par les États comme un outil efficace de lutte contre la pauvreté et les disparités économiques dans ce milieu. Ce qui est appuyé par J. YOMB et T. R. TEFE (2016) qui soutiennent que :

> Les activités agricoles et pastorales, autrefois considérées comme les seules à pouvoir impulser le développement local, sont soutenues par de nouvelles activités rémunératrices en

> relation avec le secteur touristique. Désormais, une partie croissante de la base économique des zones rurales ne repose plus sur des exportations physiques de biens, mais, au contraire, sur la production locale des services dont les revenus bénéficient directement aux populations du territoire concerné.

Ce postulat est observé dans le village de Waraniéné où l'artisanat vient en complément des activités agricoles et pastorales. Toutefois, notons que cette stratégie de diversification dans ledit village n'aurait pu atteindre les objectifs escomptés si la population locale n'y avait pas adhéré, dès 1972, par la création d'un Groupement à Vocation Coopérative destiné à un meilleur encadrement de l'activité artisanale. En effet, selon S. M. SONKO (2013, p. 119) « La participation de la population locale aux différents projets de développement est une condition obligatoire pour la réussite de toute politique de développement touristique en milieu rural ». Également, pour S. M. SONKO (2013, p. 119), outre l'adhésion de la population locale aux initiatives de promotion touristique, « le développement à partir de ressources locales, ne peut être autre qu'une politique de valorisation des produits locaux ; d'autant plus que l'idée principale du développement interne serait de privilégier le savoir faire traditionnel local ». La mise en avant du savoir-faire traditionnel local des artisans au sein du village de Waraniéné est donc une initiative crédible pour asseoir durablement l'activité touristique dans ce village. En effet, selon l'OCDE (1994, p. 25) :

> Il est clair que le tourisme rural tout en restant minoritaire dans le marché du tourisme, apporte déjà une contribution précieuse aux économies rurales. On peut l'exprimer non seulement en termes financiers, mais aussi en termes d'emplois, de contribution au financement de la conservation, d'encouragement à l'adoption de nouvelles modalités de travail et d'injection d'une nouvelle vitalité dans des économies parfois affaiblies.

Cette contribution du tourisme aux économies du monde rural a été déclinée par l'OCDE en « 17 bénéfices » dont la création d'emplois et la diversification des emplois. Pour l'OCDE (1994, p. 25) « La plupart des zones rurales comportent une faible diversité d'emplois en dehors de l'agriculture et des services de base. Une plus grande diversité enrichit la société rurale et contribue à maintenir les niveaux de population ». Cette affirmation de l'OCDE vient confirmer les résultats observés au niveau du village de Waraniéné, dans la mesure où la dynamique des activités artisanales liées au tourisme a contribué à l'apparition de nouvelles activités socioéconomiques au sein de ce village.

**Conclusion**

Notre étude qui porte sur le tourisme dans un contexte de diversification et de valorisation du potentiel économique du Nord de

la Côte d'ivoire a permis d'évaluer les incidences sociales et économique de la mise en tourisme du village de Waraniéné. Il ressort de cette étude que l'activité touristique contribue au développement socioéconomique du village de Waraniéné. Le savoir faire ancestral des artisans de Waraniéné a été à la base de la mise en place d'initiatives de promotion de l'activité touristique au sein de ce village dont la vie économique et social est rythmée par le dynamisme des activités dans et autour de son centre artisanal. Pour assurer durablement des bases solides au tourisme dans ce village, il est primordial que les différents acteurs s'accordent sur la mise en place d'une Société Coopérative forte et bien structurée. Ce qui pourrait contribuer à répondre aux questions relatives à l'approvisionnement de matières premières ainsi qu'à la prise en charge sociale des différents travailleurs au sein du centre artisanal du village de Waraniéné.

**Références bibliographiques**

BIT, 2019, « Le tourisme durable: catalyseur du développement socio-économique inclusif et de la réduction de la pauvreté dans les régions rurales », [En ligne], consulté le 5 janvier 2022. URL : https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/publication/wcms_601087.pdf

INS, 2015, Répertoire des localités : Région du Poro, Abidjan, INS.

OCDE, 1994, Les stratégies du tourisme et le développement rural, Paris, OCDE.

SEEDOU Mukthar SONKO, 2013, *Le tourisme rural et la réduction de la pauvreté*. Economies et finances. Université Toulouse le Mirail - Toulouse II.

YOMB Jacques et TEFE Tagne Robert, 2016, « Tourisme et socio-économie dans les espaces ruraux au Cameroun : entre survivances culturelles et mutations », *Études caribéennes* [En ligne], 33-34 | Avril-Août 2016, mis en ligne le 25 juillet 2016, consulté le 7 janvier 2022. URL : http://journals.openedition.org/etudescaribeennes/8820 ; DOI : https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes. 8820